



UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA" DE ICA



PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

2017 – 2019

ICA – PERU

PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

2017 – 2019

Versión Final 1.0

EDICION:

OFICINA EJECUTIVA DE PLANIFICACION UNIVERSITARA



UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA" DE ICA
RECTORADO

RESOLUCIÓN RECTORAL N° 2066-R-UNICA-2017

Ica, 31 de Agosto del 2017

VISTO:

El Oficio N° 081-OPU/OGPU-UNICA-2017 del 31 de Agosto de 2017, del Director de la Oficina General de Planificación Universitaria, quien solicita la aprobación del Plan Estratégico Institucional 2017- 2019 mediante Resolución Rectoral.

CONSIDERANDO:

Que, la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" de Ica, desarrolla sus actividades dentro de la autonomía de gobierno, académica, administrativa y económica, que le autoriza en su artículo 18° de la Constitución Política del estado, así conforme al artículo 8° de la Ley Universitaria N°: 30220;

Que, mediante Resolución N° 016-AUTP/P.UNICA-2016 del 10 de Noviembre de 2016, la Asamblea Universitaria Transitoria de la UNICA, se designa al Dr. ANSELMO MAGALLANES CARRILLO como Rector (i) de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" de Ica;



Que, con Resolución N° 3140-2016-SUNEDU-15-15.02 de fecha 2 de Diciembre del 2016, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria – SUNEDU, a través de la Jefatura de Registros y Grados y Títulos, procedió a la inscripción de la firma del Dr. Anselmo Magallanes Carrillo como Rector Interino de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" de Ica, en el Registro de Firma de Autoridades Universitarias, Instituciones y Escuelas de Educación Superior de la SUNEDU;

Que, de acuerdo al artículo 71° de la Ley N° 28411.- Ley General del Sistema Nacional de Presupuesto, aprobado mediante Decreto Supremo N° 304-2012-EF, respecto a los Planes y Presupuestos Institucionales, Plan Estratégico Institucional y Plan Operativo, se indica que: 71.1° Las Entidades, para la elaboración de sus Planes Operativos Institucionales y Presupuestos Institucionales, deben tomar en cuenta su Plan Estratégico Institucional (PEI) que debe ser concordante con el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional (PEDN), los Planes Estratégicos Sectoriales Multianuales (PESEM), los Planes de Desarrollo Regional Concertados (PDRC), y los Planes de Desarrollo Local Concertados (PDL), según sea el caso. 71.2° El Presupuesto Institucional se articula con el Plan Estratégico de la Entidad,

desde una perspectiva de mediano y largo plazo, a través de los Planes Operativos Institucionales, en aquellos aspectos orientados a la asignación de los fondos públicos conducentes al cumplimiento de las metas y objetivos de la Entidad, conforme a su escala de prioridades. 71.3° Los Planes Operativos Institucionales reflejan las Metas Presupuestarias que se esperan alcanzar para cada año fiscal y constituyen instrumentos administrativos que contienen los procesos a desarrollar en el corto plazo, precisando las tareas necesarias para cumplir las Metas Presupuestarias establecidas para dicho período, así como la oportunidad de su ejecución, a nivel de cada dependencia orgánica;

Que, mediante Oficio N° 343-2017-CEPLAN/DNCP del 29 de Agosto de 2017, la Dirección Nacional de Coordinación y Planeamiento Estratégico, comunica que el equipo del planeamiento Institucional previa revisión de la articulación del contenido y la estructura del Plan Estratégico, ha elaborado el Informe Técnico N° 0043-2017-CEPLAN/DNCP-GPI, el mismo que concluye que el Plan Estratégico Institucional - PEI de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" de Ica, cumple con lo establecido en la Directiva General del Proceso de Planeamiento Estratégico emitida por CEPLAN y sus modificaciones;



En uso de las atribuciones conferidas al Señor Rector de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" de Ica, por el artículo 62° de la Ley Universitaria N°: 30220 y artículo 213° del Estatuto Universitario.

SE RESUELVE:

Artículo 1°: APROBAR, el PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL - PEI 2017-2019 de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" de Ica y que en anexo forma parte de la presente Resolución.

Artículo 2°: COMUNICAR la presente Resolución a la Oficina General de Planificación Universitaria y demás dependencias de la Universidad para su conocimiento y fines correspondientes.

Regístrese, comuníquese y cúmplase.



Dr. Anselmo Magallanes Carrillo
Dr. Anselmo Magallanes Carrillo
RECTOR (i)



Dr. Juan Martín Mayaute Ghezzi
Dr. JUAN MARTÍN MAYAUTE GHEZZI
SECRETARIO GENERAL



EL SECRETARIO GENERAL DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA" DE ICA

CERTIFICA

Que, la presente copia fotostática corresponde exactamente a su original que tengo a mi vista, de lo que doy fé



AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Dr. ANSELMO MAGALLANES CARRILLO
RECTOR (i)

Dr. MARIO GUSTAVO REYES MEJIA
Pdte. Com. Académica

Dr. MAXIMO ISAAC SEVILLANO DIAZ
Pdte. Com. de investigación y desarrollo

DECANOS

Dr. Javier Andrés Palacios Espejo
Dr. Timoteo Torres Pinchi
Dr. Alberto Ernesto Gutiérrez Borda
Dr. Freddy Yonell Calderón Ramos
Dr. Simón Pelayo Huamaní Atocsa

Dr. Epifanio Huamaní Licas

Dr. Carlos Hermogenes Sotelo Donayre
Dr. William Eberth Ríos Zegarra
Mag. José Ernesto Rojas Campos

Dra. Carolina Socorro Román Estrada
Dra. Francisca Martha García Wong
Mag. Pedro Félix Doroteo Neyra
Mag. Martin Raymundo Alarcón Quipe
Dr. Miguel Eduardo Ramos Gamarra
Dr. Jorge Luis Valcárcel Corzo
Dr. José Fernando Foc Reaño
Dr. Juan José Jiménez Garavito
Dr. Benito Fredy Díaz López
Dr. Dante Fermín Calderón Huamaní
Mag. Cirilo Jesús Rojas Bernaola
Arq. Rosario Belermina Bendezú Herencia
Dr. Leoncio Martín Arizola Junchaya
Dra. Luisa Elizabeth Vargas Reyes
Dr. Juan de Dios Sandoval Rivas

Administración
Agronomía
Ciencias
Ciencias Biológicas
Ciencias de la
Educación
Ciencias de la Comunicación,
Turismo y Arqueología
Derecho y Ciencias Políticas
Contabilidad
Ciencias Económicas y Negocios
Internacionales
Enfermería
Farmacia y Bioquímica
Ingeniería Civil
Ingeniería Mecánica y Eléctrica
Ingeniería Química y Petroquímica
Ingeniería Minas y Metalurgia
Ingeniería Pesquera y Alimentos
Ingeniería de Sistemas
Medicina humana
Ingeniería Ambiental y Sanitaria
Obstetricia
Arquitectura
Odontología
Psicología
Medicina Veterinaria y Zootecnia

ESCUELA DE POS GRADO

Dr. Manuel Acasiete Aparcana

Director

COMISION CENTRAL DE PLAN ESTRATEGICO

Dra. Francisca Martha García Wong
Decana (i) de la Facultad de Farmacia y Bioquímica

Presidente

Dr. Jesús Cahua Jayo
Director de la Oficina General de Gestión de Recursos Humanos

Dr. Jorge Luis Hernández Napa
Director de la Oficina General de Planificación Universitaria

Dr. Manuel De la Cruz Vilca
Director de la Oficina General de Infraestructura

Mag. Jaime Rocha Rocha
Director de la Oficina General de Administración

Mag. Ana Lourdes Lazón Almendrades
Directora de la Oficina General de Estudios y Proyectos de Inversión Pública

COMISION TECNICA DEL PLAN ESTRATEGICO

Lic. Adm. Michael Vladimir Alcázar Huarcaya
Director Ejecutivo de la Oficina de Planificación Universitaria

Presidente

C.P.C Yngrid Aparcana Felipa
Directora Ejecutiva de la Oficina de Formulación y Programación Presupuestal

Mag. Ana Lourdes Lazón Almendrades
Directora de la Oficina General de Estudios y Proyectos de Inversión Pública

C.P.C. Reyna Saravia Gavilan
Directora Ejecutiva de la Oficina de Contabilidad General

C.P.C. Arturo Chacaltana Lizarbe
Director Ejecutivo de Abastecimiento

Lic. Adm. Nevenka Zevallos Herrera
Oficina de Programación de Personal

EQUIPO TECNICO DE LA OFICINA DE PLANIFICACION UNIVERSITARIA

Econ. José Luis Anicama Espinoza
Encargado de Unidad de Desarrollo y Estadística Institucional

Asist. Prof. Maria Elena Ecos Mendiz
Encargada de Unidad de Planes

Lic. Adm. Hilda Ruiz Hernández
Encargada de la Unidad de Presupuesto

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA” DE ICA
2017 - 2019

Contenido

Introducción

I. Síntesis de la fase estratégica

- 1.1. Visión del sector educación
- 1.2. Objetivos estratégicos sectoriales, indicadores y metas
- 1.3. Acciones estratégicas sectoriales
- 1.4. Ruta estratégica

II. Misión institucional de la universidad

III. Objetivos estratégicos de la universidad

IV. Acciones estratégicas de la universidad

V. Identificación de la ruta estratégica

VI. Matriz resumen de objetivos y acciones estratégicas de la universidad

VII. Anexos

- 1. Lista de Proyectos de Inversión Pública priorizados
- 2. Plantilla de articulación
- 3. Ficha técnica de los indicadores
- 4. Glosario de términos

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2017-2019

PRESENTACIÓN

La Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, es una Institución de Educación Superior Socio Cultural, Científica y Democrática; con autonomía académica, económica, normativa y administrativa; integrada por estudiantes, docentes y graduandos, cuya función fundamental es desarrollar estudios, investigaciones científicas, difusión del saber y la cultura, y la producción de bienes y prestación de servicios. En el mes de Diciembre del año 1955 el Senador por Ica, Señor Félix Temístocles Rocha Revatta, presentó un Proyecto de Ley al Congreso de la República para la creación de una Universidad en el Departamento de Ica, integradas por las Facultades de Letras, Ciencias, Ingeniería, Agronomía y Veterinaria, para tal efecto es creada por Ley N° 12495, del 20 de Diciembre de 1955, en la misma se autorizaba al Poder Ejecutivo ceder a la Universidad, las rentas de los inmuebles rústicos y urbanos del Colegio Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, adjudicándose igualmente, los terrenos en los que funcionó el mencionado Colegio (infraestructura históricamente conocida como el Local Central).

El Plan Estratégico Institucional de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, concibe su desarrollo futuro tomando conciencia de las condiciones cambiantes que existen en el entorno, intentando evaluar los cambios que se producen en él y salir a su encuentro; priorizar los factores externos con relación a los internos, dando importancia también a los principales usuarios de los resultados institucionales y a los aliados estratégicos que puedan apoyar el cumplimiento de su misión; asumir una actitud proactiva y emprendedora, combinando lo formal, la intuición y la creatividad, con un enfoque de futuro fundamentado y más realista; y estar conscientes de que no basta con diseñar la proyección estratégica institucional, sino que también es importante hacerla realidad a través de acciones que favorezcan el cambio o que enfrenten la resistencia interna, o sea se concibe como un sistema que integra la formulación, la implementación y el control de la Estrategia. y la visión del Sector Educación establecida en el Plan Estratégico Multianual Sectorial de Educación 2016-2021.

El presente Plan Estratégico Institucional 2017-2019, ha sido formulado producto de Talleres participativos de planificación estratégica, bajo la dirección de la Comisión Central de Plan Estratégico Institucional y la Oficina de Planificación Universitaria, por intermedio de sus funcionarios y en concordancia a la Directiva N° 001-2014-CEPLAN “Directiva General del Proceso de Planeamiento Estratégico – Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico”.

El Plan Estratégico Institucional 2017-2019, al plantear Objetivos Estratégicos Institucionales y Acciones Estratégicas Institucionales asume el compromiso de cumplir las metas y actividades que anualmente establecen las unidades académicas y unidades administrativas en el Plan Operativo Institucional para la gestión de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica.

Finalmente, reconocer y felicitar a los integrantes de la Comisión de Plan Estratégico Institucional, a la Oficina General de Planificación Universitaria, Oficina Ejecutiva de Planificación Universitaria y a todos los equipos de las Facultades entre ellos los Decanos, Docentes, Directores, Estudiantes y Personal Administrativo de nuestra Universidad, quienes con sus aportes han contribuido institucionalmente en la formulación del presente Plan Estratégico Institucional.

RECTOR

INTRODUCCIÓN

La Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en estas últimas décadas, ha generado, preservado y divulgado el conocimiento científico, tecnológico y humanístico; cumpliendo de esta forma un rol importante en la dinámica económica y social de la región.

El Estado Peruano, ha iniciado un proceso de reforma de aseguramiento de la calidad de la educación superior universitaria, que tiene como principal objetivo asegurar que todos los jóvenes del país tengan la oportunidad de acceder a una educación universitaria de calidad, que permita su realización personal, y los forme como ciudadanos y profesionales de alta productividad.

El proceso de Planeamiento Estratégico es fundamental en la Reforma Universitaria, este proceso permite orientar los recursos asignados al logro de objetivos estratégicos institucionales y resultados adecuados.

El proceso de formulación de nuestro Plan Estratégico Institucional (PEI), se sustenta en la Directiva General del Proceso de Planeamiento del CEPLAN N° 001-2014; la misma que en el Artículo 17 señala que el PEI es un documento elaborado por las entidades de la Administración Pública que se redacta en la Fase Institucional y utiliza la información generada en la Fase Estratégica del sector al que pertenece¹. Además, en su elaboración se considera como insumos los instrumentos técnicos relacionados con la Reforma Universitaria como: la Ley Universitaria², la Política de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior Universitaria³, el Programa Presupuestal 0066⁴ Formación Universitaria de Pregrado, el Programa Presupuestal 0137⁵ Desarrollo de la ciencia, tecnología e innovación tecnológica, el Programa Presupuestal 068⁶ Gestión de Riesgo y Reducción de la Vulnerabilidad, el Plan Estratégico Multianual PESEM⁷ del Sector Educación, las Condiciones Básicas de Calidad (CBC) para el Licenciamiento, entre otras normas internas propias de la Universidad. El Plan Estratégico de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica para el periodo 2017-2019, tiene cinco objetivos estratégicos institucionales y veintitrés acciones estratégicas institucionales con sus respectivos indicadores y metas.

¹ Directiva N°001-2014. Directiva para el proceso de Planeamiento Estratégico. Art. 17 Plan Estratégico Institucional – PEI.

² Ley N° 30220 Ley Universitaria: Publicada el 9 de julio de 2014.

³ Política de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior Universitaria. Aprobada por D.S. N° 016-2015-MINEDU. Publicada el 26 de setiembre de 2015.

⁴ PP 066 Formación Universitaria de Pregrado. Anexo 2 – Rediseño (agosto de 2016), MINEDU.

⁵ PP 0137 Desarrollo de la Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica

⁶ PP 068 Gestión de Riesgo y Reducción de la Vulnerabilidad

⁷ Plan Estratégico Multianual PESEM

En la primera sección se describe la síntesis de la fase estratégica del sector educación; en la segunda sección, se presenta la misión de la Universidad, los objetivos y las acciones estratégicas de la universidad respectivamente para el periodo 2017-2019, se identifica la ruta estratégica a seguir a nivel de objetivos y acciones estratégicas con sus respectivos indicadores y metas; finalmente, en la última sección, se presentan los anexos respectivos de la lista de proyectos de inversión pública priorizados, la ficha técnica de indicadores y el glosario de términos.

Este documento se desarrolló de manera participativa y concertada con la participación de las autoridades universitarias y la comunidad académica, bajo los lineamientos técnicos de la normativa de CEPLAN como ente rector de los procesos de planeamiento en el Estado Peruano.

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA” DE ICA 2017 – 2019

I. SÍNTESIS DE LA FASE ESTRATÉGICA

1.1. Visión del Sector Educación

El Plan Estratégico Sectorial Multianual (PESEM) del Sector Educación orienta el logro de sus objetivos y las acciones a ser alcanzados en el mediano y largo plazo. En ese sentido la visión del sector educación es:

“Todos los peruanos acceden a una educación que les permite desarrollar su potencial desde la primera infancia y convertirse en ciudadanos que valoran su cultura, conocen sus derechos y responsabilidades, desarrollan sus talentos y participan de manera innovadora, competitiva y comprometida en las dinámicas sociales, contribuyendo al desarrollo de sus comunidades y del país en su conjunto”.

1.2. Objetivos Estratégicos Sectoriales, Indicadores y Metas

El Plan Estratégico Institucional de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, se relaciona con el segundo objetivo estratégico sectorial del PESEM del Sector Educación; en ese sentido a continuación describimos el segundo objetivo estratégico sectorial con sus respectivos indicadores y metas al 2021.

Tabla N° 1. Objetivos estratégicos del PESEM del Sector Educación

OES1.	Incrementar la equidad y la calidad de los aprendizajes y del talento de los niños y adolescentes.
OES2.	Garantizar una oferta de educación superior técnica y universitaria que cumpla con las condiciones básicas de calidad.
OES3.	Incrementar las competencias docentes para el efectivo desarrollo de los procesos de enseñanza – aprendizaje
OES4.	Mejorar la seguridad, calidad y funcionalidad de infraestructura educativa y deportes; así como de su movilidad y equipamiento.
OES5.	Fortalecer la gestión sectorial a nivel de instituciones educativas e instancias internacionales y nacionales.

Plan Estratégico Sectorial Multianual del Sector Educación 2016 – 2021.

Objetivo Estratégico Sectorial 2: Garantizar una oferta de educación superior y técnico-productiva que cumpla con condiciones básicas de calidad.

Este objetivo busca garantizar a todos los jóvenes del país la oportunidad de acceder a un servicio educativo de calidad que forme profesionales y técnicos de manera integral, y que permita la producción de conocimiento, ligado a la innovación, ciencia y tecnología que contribuya a la solución de los problemas nacionales y a los desafíos del desarrollo sostenible.

El desarrollo del Sistema de Aseguramiento de la Calidad permitirá que nuestros Jóvenes del Bicentenario, aquellos egresados de la educación secundaria que en el año 2021, estén interesados en acceder a la educación superior universitaria que:

- ✓ Se encuentre enmarcada en un sistema coherente de regulación y autonomía universitaria responsable.

- ✓ Cuento con una gestión institucional moderna.
- ✓ Garantice una formación profesional eficaz y en valores, que contribuya a la solución de los problemas del país a través de la investigación.
- ✓ Inspire a nuestros niños y adolescentes de la educación básica.
- ✓ Sea transparente y rinda cuentas a la sociedad.
- ✓ Sea tan diversa como la sociedad peruana.

En ese sentido, se pone de manifiesto el compromiso formal del Estado y de la Universidad, de asumir como suyo el futuro de una nueva generación de jóvenes que contribuyan al desarrollo social y económico del país.

Tabla N° 2. Segundo Objetivo del PESEM del Sector Educación, sus indicadores y metas respectivas

Segundo Objetivo Estratégico Sectorial	Indicadores	Meta al 2021
Garantizar una oferta de educación superior técnica y universitaria que cumpla con condiciones básicas de calidad	Porcentaje de universidades que cumplen con las condiciones básicas de calidad para la obtención de la Licencia de funcionamiento emitida por la SUNEDU	100%
	Porcentaje de instituciones de educación superior que registran toda la información solicitada por el Ministerio de Educación, de acuerdo a la normativa establecida	100%
	Tasa de publicación en revistas indexadas por cada 100 docentes.	10

Fuente: Plan Estratégico Sectorial Multianual del Sector Educación 2016 – 2021

1.3. Acciones Estratégicas Sectoriales, Indicadores y Metas

A continuación se describen las Acciones del segundo objetivo estratégico sectorial

Tabla N° 3. Segundo Objetivo del PESEM del Sector Educación y sus Acciones Estratégicas Sectoriales

Objetivo Estratégico Sectorial	Acciones Estratégicas Sectoriales
Garantizar una oferta de educación superior técnica y universitaria que cumpla con condiciones básicas de calidad	AES1. Asegurar que la oferta del servicio educativo superior técnico y universitario cumpla con condiciones básicas de calidad.
	AES2. Contar con información confiable y oportuna de la educación superior, que permita una mejor toma de decisiones tanto para el Estado como para la comunidad educativa.
	AES3. Articular la oferta de educación superior técnico-productiva con la inversión pública y privada de calidad que requiere el aparato Productivo a nivel nacional, regional y local.
	AES4. Incentivar el desarrollo de mecanismos de fomento de capacidades, infraestructura y equipamiento para el desarrollo de la Investigación.
	AES5. Fomentar el reconocimiento y la difusión de la investigación con altos estándares de calidad en los docentes y estudiantes Universitarios.
	AES6. Apoyar a que las instituciones educativas de nivel superior alcancen y consoliden estándares de calidad y procesos de mejora Continua.

Fuente: Plan Estratégico Sectorial Multianual del Sector Educación 2016 – 2021

1.4. Ruta Estratégica

A continuación se describe la ruta estratégica a nivel de objetivo y acciones estratégicas sectoriales vinculadas con la educación superior universitaria.

Tabla N° 4. Ruta Estratégica Segundo Objetivo del PESEM del Sector Educación y sus Acciones Estratégicas

Prioridad Sectorial	Objetivo Estratégico Sectorial	Prioridad Sectorial	Acciones Estratégicas Sectoriales
2	Garantizar una oferta de educación superior técnica y universitaria que cumpla con condiciones básicas de calidad	1	AES1. Asegurar que la oferta del servicio educativo superior técnico y universitario cumpla con condiciones básicas de calidad
		1	AES2. Contar con información confiable y oportuna de la educación superior, que permita una mejor toma de decisiones tanto para el Estado como para la comunidad educativa
		1	AES3. Articular la oferta de educación superior técnico-productiva con la inversión pública y privada de calidad que requiere el aparato productivo a nivel nacional, regional y local
		2	AES4. Incentivar el desarrollo de mecanismos de fomento de capacidades, infraestructura y equipamiento para el desarrollo de la Investigación.
		2	AES5. Fomentar el reconocimiento y la difusión de la investigación con altos estándares de calidad en los docentes y estudiantes Universitarios.
		1	AES6. Apoyar a que las instituciones educativas de nivel superior alcancen y consoliden estándares de calidad y procesos de mejora continua

Fuente: Plan Estratégico Sectorial Multianual del Sector Educación 2016 – 2021

II. MISIÓN INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD

La misión define la razón de ser de la universidad en el marco de las competencias y funciones establecidas en la Ley universitaria, Ley de creación y el Estatuto, de acuerdo a los criterios de la modernización del Estado y en el marco de la visión. La misión de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, considera los lineamientos generales en materia de Reforma Universitaria; la Ley Universitaria, la Política de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior Universitaria, el Estatuto y demás documentos de gestión propios de la universidad.

En ese sentido, la Misión de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, para el periodo 2017 – 2019 es:

“Formar profesionales, desarrollando la investigación científica, innovación tecnológica y responsabilidad social en los estudiantes universitarios promoviendo competencia, idoneidad, proactividad, vocación de servicio e identidad cultural que contribuyan al desarrollo sostenible de la Región y del País”.

III. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES DE LA UNIVERSIDAD

La formulación de los objetivos estratégicos de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, se enmarcan en los documentos normativos relacionados con la reforma universitaria, buscando consolidar un sistema universitario de calidad; para ello, los objetivos definidos permiten alcanzar la licencia de funcionamiento como garantía de una formación de calidad.

La Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, formulo cuatro objetivos estratégicos institucionales para el periodo 2017-2019, los cuales son los siguientes:

Tabla N° 5. Objetivos Estratégicos Institucionales de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica 2017-2019

Objetivos Estratégicos Institucionales	
OEI 01	Mejorar el nivel de formación académica en los estudiantes universitarios.
OEI 02	Fortalecer la investigación formativa, científica, tecnológica y humanística en la comunidad académica.
OEI 03	Desarrollar la responsabilidad social en la comunidad universitaria
OEI 04	Fortalecer la gestión institucional de la universidad

IV. ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES DE LA UNIVERSIDAD

El logro de los Objetivos Estratégicos Institucionales de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el periodo 2017 – 2019, requiere de un conjunto de medios; de acuerdo a ello, se formulan las siguientes Acciones Estratégicas Institucionales.

Tabla N° 6. Acciones Estratégicas Institucionales de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica 2017 – 2019

Objetivos Estratégicos Institucionales		Acciones Estratégicas Institucionales Tipo I
OEI 01	Mejorar el nivel de formación académica de en los estudiantes universitarios	AEI 01.01: Plan curricular actualizado para los estudiantes universitarios.
		AEI 01.02: Programa de Capacitación de manera integral a los docentes universitarios.
		AEI 01.03: Programa de apoyo académico Integral para el Estudiante Universitario
		AEI 01.04: Plataforma de acceso a información académica integrado para la comunidad universitaria
		AEI 01.05: Instalaciones Educativas equipadas e implementadas para la comunidad académica.
		AEI 01.06: Programa de Posgrado con líneas de investigación implementado para el desarrollo de la sociedad
		AEI 01.07: Programa de Formación Continua y de Segunda Especialidad Implementado para los estudiantes
		AEI 01.08: Ejecutar PIP: Mejoramiento del Servicio Académico de la Facultad de Ciencias de la Comunicación Turismo y Arqueología de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica
		AEI 01.09: Ejecutar PIP: Mejoramiento de los Servicios Educativos y Administrativos de la Facultad de Ingeniería Ambiental y Sanitaria en la Ciudad Universitaria de La Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica
		AEI 01.10: Ejecutar PIP: Mejoramiento del Servicio Académico y Administrativo de la Facultad de Ciencias Biológicas en la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga
		AEI 01.11: Ejecutar PIP: Mejoramiento del Servicio Académico de Estudios Generales en la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica
		AEI 01.12: Ejecutar PIP: Mejoramiento y Ampliación del Servicio Académico y Administrativo de la Facultad De Farmacia y Bioquímica en la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica
		AEI 01.13: Ejecutar PIP: Mejoramiento y Ampliación del Servicio Académico y Administrativo de la Facultad de Obstetricia en la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica
		AEI 01.14: Ejecutar PIP: Mejoramiento, Ampliación del Servicio Educativo y Administrativo de la Facultad de Psicología en la Ciudad Universitaria de

		la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica
		AEI 01.15: Ejecutar PIP: Mejoramiento y Ampliación de los Servicios Educativos y Administrativos de la Facultad de Arquitectura en la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica
OEI 02	Fortalecer el nivel de la investigación formativa, científica, tecnológica y humanística en la comunidad académica	AEI 02.01. Líneas de investigación actualizadas e implementadas para la comunidad académica
		AEI 02.02: Programa de fortalecimiento de capacidades en investigación de manera permanente para la comunidad académica.
		AEI 02.03: Fondos de investigación concursables priorizados para la comunidad académica.
		AEI 02.04: Producción intelectual publicado y difundido en revistas especializadas e indexadas.
		AEI 02.05 Programa de Investigación, innovación y tecnología desarrollado para la comunidad.
		AEI 02.06 Incubadora de empresa priorizada para los estudiantes universitarios.
OEI 03	Desarrollar la responsabilidad social en la comunidad universitaria	AEI 03.01: Programa de fortalecimiento de la Gestión ambiental y de Riesgo implementado para la comunidad universitaria
		AEI 03.02: Programa de extensión universitaria y proyección social de manera permanente para la sociedad
		AEI 03.03 Programa de responsabilidad social implementado en los estudiantes de pregrado.
		AEI 03.04 Programa de Investigación desarrollado en responsabilidad social en favor de la comunidad.
Objetivo Estratégico Institucional		Acción Estratégica Institucional tipo “II”
OEI 04	Fortalecer la gestión institucional de la universidad	AEI 04.01: Implementar el sistema integral de gestión institucional con un enfoque de procesos y resultados.
		AEI 04.02: Implementar el programa de cultura organizacional
		AEI 04.03: Implementar el Programa de Desarrollo Integral y Sostenible.
		AEI 04.04: Implementar convenios y alianzas estratégicas con el sector público y privado.
		AEI 04.05: Implementar y Fortalecer el Programa de Producción de Bienes y Prestación de Servicios.
		AEI 04.06 Lograr el licenciamiento institucional.

V. IDENTIFICACIÓN DE LA RUTA ESTRATÉGICA

La ruta estratégica, permite identificar el nivel de prioridad que se le asigna a cada objetivo y acción estratégica. A continuación se presenta la ruta estratégica de los objetivos y acciones estratégicas de la universidad

Tabla N° 7. Ruta Estratégica de los Objetivos y Acciones Estratégicas Institucionales de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" de Ica 2017 – 2019

Orden priorizado	Objetivo Estratégico Institucional	Orden priorizado	Acción Estratégica Institucional tipo "I"	Unidad Orgánica responsable
1	OEI 01: Mejorar el nivel de formación	1	AEI 01.01: Plan curricular actualizado para los estudiantes universitarios.	Vicerrectorado Académico, Facultades, Ofic. Planificación
		1	AEI 01.02: Programa de Capacitación de manera integral a los docentes universitarios.	Vicerrectorado Académico, Facultades, Ofic. Planificación
		2	AEI 01.03: Apoyo académico Integral para el Estudiante Universitario	Vicerrectorado Académico, Facultades, Ofic. Planificación

	académica en los estudiantes universitarios.	3	AEI 01.04: Plataforma de acceso a información académica integrado para la comunidad universitaria	Vicerrectorado Académico, Facultades, Ofic. Planificación, Ofic. TICS.
		2	AEI 01.05: Ambientes de aprendizaje equipados e implementados para la comunidad académica.	Vicerrectorado Académico, Facultades, Ofic. Infraestruct.
		1	AEI 01.06: Programa de Posgrado con líneas de investigación implementado para el desarrollo de la sociedad	Vicerrectorado Académico, Escuela Posgrado, Ofic. Planificación.
		1	AEI 01.07: Programa de Formación Continua y de Segunda Especialidad Implementado para los estudiantes	Vicerrectorado Académico, Segunda Especialidad, Ofic. Planificación.
		2	AEI 01.08: Ejecutar PIP: Mejoramiento del Servicio Académico de la Facultad de Ciencias de la Comunicación Turismo y Arqueología de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica	Vicerrectorado Académico, Oficina General de Infraestruct., Ofic. Prog. De Inversiones, Planificación
		2	AEI 01.09: Ejecutar PIP: Mejoramiento de los Servicios Educativos y Administrativos de la Facultad de Ingeniería Ambiental y Sanitaria en la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica	Vicerrectorado Académico, Oficina General de Infraestruct., Ofic. Prog. De Inversiones, Planificación
		2	AEI 01.10: Ejecutar PIP: Mejoramiento del Servicio Académico y Administrativo de la Facultad de Ciencias Biológicas en la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga	Vicerrectorado Académico, Oficina General de Infraestruct., Ofic. Prog. De Inversiones, Planificación
		2	AEI 01.11: Ejecutar PIP: Mejoramiento del Servicio Académico de Estudios Generales en la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica	Vicerrectorado Académico, Oficina General de Infraestruct., Ofic. Prog. De Inversiones, Planificación
		2	AEI 01.12: Ejecutar PIP: Mejoramiento y Ampliación del Servicio Académico y Administrativo de la Facultad De Farmacia y Bioquímica en la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica	Vicerrectorado Académico, Oficina General de Infraestruct., Ofic. Prog. De Inversiones, Planificación
		2	AEI 01.13: Ejecutar PIP: Mejoramiento y Ampliación del Servicio Académico y Administrativo de la Facultad de Obstetricia en la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica	Vicerrectorado Académico, Oficina General de Infraestruct., Ofic. Prog. De Inversiones, Planificación
		2	AEI 01.14: Ejecutar PIP: Mejoramiento, Ampliación del Servicio Educativo y Administrativo de la Facultad de Psicología en la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica	Vicerrectorado Académico, Oficina General de Infraestruct., Ofic. Prog. De Inversiones, Planificación
		2	AEI 01.15: Ejecutar PIP: Mejoramiento y Ampliación de los Servicios Educativos y Administrativos de la Facultad de Arquitectura en la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica	Vicerrectorado Académico, Oficina General de Infraestruct., Ofic. Prog. De Inversiones, Planificación
2	OEI 02: Fortalecer el nivel de la investigación formativa, científica, tecnológica y humanística en la comunidad académica	1	AEI 02.01: Líneas de investigación actualizadas e implementadas para la comunidad académica	Vicerrectorado de Investigac., Ofic. Invest. Facultades, Ofic. Planificación
		1	AEI 02.02: Programa de fortalecimiento de capacidades en investigación de manera permanente para la comunidad académica.	Vicerrectorado de Investigac., Ofic. Invest. Facultades, Ofic. Planificación
		1	AEI 02.03: Fondos de investigación concursables priorizados para la comunidad académica.	Vicerrectorado de Investigac., Ofic. Invest. Facultades, Ofic. Planificación
		2	AEI 02.04: Producción intelectual publicado y difundido en revistas especializadas e indexadas.	Vicerrectorado de Investigac., Ofic. Invest. Facultades, Ofic. Planificación

		2	AEI 02.05 Programa de Investigación, innovación y tecnología desarrollado para la comunidad.	Vicerrectorado de Investigac., Ofic. Invest. Facultades, Ofic. Planificación
		2	AEI 02.06 Incubadora de empresa priorizada para los estudiantes universitarios	Vicerrectorado de Investigac., Ofic. Invest. Facultades, Ofic. Planificación
3	OEI 03: Desarrollar la responsabilidad social en la comunidad universitaria	1	AEI 03.01: Programa de fortalecimiento de la Gestión ambiental y de Riesgo implementado para la comunidad universitaria	Vicerrectorado Académ, ofic Gestión ambiental, Ofic. Planificación
		2	AEI 03.02: Programa de extensión universitaria y proyección social de manera permanente para la sociedad	Vicerrectorado Académico, Ofic. Gral proy. social, Ofic. Planificación
		1	AEI 03.03 Programa de responsabilidad social implementado en los estudiantes de pregrado.	Vicerrectorado Académico, Ofic. Gral. Resp. Social Facultades, Ofic. Planificación
		3	AEI 03.04 Programa de Investigación desarrollado en responsabilidad social en favor de la comunidad.	Vicerrectorado Académico, Ofic. Gral. Resp. Social Facultades, Ofic. Planificación

Tabla N° 8. Ruta Estratégica de las Acciones Estratégicas Institucionales Tipo "II" Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" de Ica, 2017-2019.

Orden priorizado	Objetivo Estratégico Institucional	Orden priorizado	Acción Estratégica Institucional tipo "II"	Unidad Orgánica responsable
4	OEI 04: Fortalecer la gestión institucional de la universidad	1	AEI 04.01: Implementar el sistema integral de gestión institucional con un enfoque de procesos y resultados.	Ofic. Grales, Ofic. de planificación Univer. Facultad
		1	AEI 04.02: Implementar el programa de cultura organizacional	Ofic. Grales, Ofic. de planificación Univer. Facultad
		1	AEI 04.03: Implementar el Programa de Desarrollo Integral y Sostenible.	Ofic. Gral, Ofic. de planificación Univer. Facultad
		2	AEI 04.04: Implementar convenios y alianzas estratégicas con el sector público y privado	Ofic. Gral Coop. Tec, Ofic. de planificación Univer
		2	AEI 04.05: Implementar y Fortalecer el Programa de Producción de Bienes y Prestación de Servicios.	Ofic. Grales, Ofic. de planificación Univer. Facultad
		1	AEI 04.06 Lograr el licenciamiento institucional.	Ofic. Grales, Ofic. de planificación Comisión Licenc.

VI. MATRIZ RESUMEN DE OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES DE LA UNIVERSIDAD

MATRIZ RESUMEN DE OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES DE LA UNIVERSIDAD

Objetivo Estratégico Institucional										Acción Estratégica Institucional												
Objetivo Estratégico Institucional	Indicador	Línea base del indicador		Valor actual del indicador		Meta				Acción Estratégica Institucional	Indicador	Línea base del indicador		Valor actual del indicador		Meta				Fuente de datos	Fuente de verificación	Responsable de la medición del indicador
		Valor	Año	Valor	Año	2017	2018	2019	Meta final			Valor	Año	Valor	Año	2017	2018	2019	Meta final			
Mejorar el nivel de formación académica de los estudiantes universitarios	Procentaje de egresados insertados en el mercado laboral	25%	2015	35%	2016	35%	45%	55%	65%	AEI 01.01: Plan curricular actualizado para los estudiantes universitarios.	Porcentaje de planes curriculares de carreras profesionales actualizados e implementados	12%	2015	12%	2016	25%	40%	55%	55%	Jefatura de Dpto Escuela Profesional	Registro Jefatura Dpto	Facultad Vicerrector Académico Of. Planif. Universit. SRI
										AEI 01.02: Programa de Capacitación de manera integral a los docentes universitarios.	Procentaje de Docentes Capacitados	15%	2015	15%	2016	18%	22%	26%	26%	Registro Oficina Perfec. Docente OGGRH	Registro asistencia Oficina Perfec. Docente OGGRH	Facultad Vicerrector Académico Of. Planif. Universit. SRI
										AEI 01.03: Programa de apoyo académico Integral para el Estudiante Universitario	Porcentaje de Estudiantes con apoyo académico integral	5%	2015	5%	2016	8%	12%	16%	16%	Registro Escuela Profes. Tutoria	Registro Tutoria escuela profes. Bienestar Social	Facultad Vicerrector Académico Ofic. Bienestar Social
										AEI 01.04: Plataforma de acceso a información académica integrado para la comunidad universitaria	Porcentaje de usuarios de la comunidad universitaria que acceden a plataforma académica	11%	2015	11%	2016	13%	17%	20%	20%	Registro de acceso a plataforma web	Registro usuarios visitantes TICS	Facultad Vicerrector Académico Ofic. TICS Ofic. Planif. Universit. SRI
										AEI 01.05 Instalaciones Educativas equipadas e implementadas para la comunidad académica.	Porcentaje de instalaciones educativas equipadas e implementadas	75%	2015	75%	2016	80%	85%	90%	90%	Dir. Adm. Facultad	Plan de Infraest. Dir. Adm.	Facultad Vicerrector Académico Ofic. Gral
	Procentaje de egresados que culminan estudios en tiempo establecido en curricula	70%	2015	70%	2016	75%	80%	85%	90%	AEI 01.06: Programa de Posgrado con lineas de investigación implementado para el desarrollo de la sociedad.	Porcentaje de maestrías y doctorados implementados y con líneas de investigación desarrolladas	70%	2015	70%	2016	70%	75%	80%	80%	Escuela de Posgrado o Vicerrector Académico	Registro Dirección Académica Posgrado	Escuela de Posgrado Vicerrector Académico Oficina Gral Planificación Universit SRI
										AEI 01.07: Programa de Formación Continua y de Segunda Especialidad Implementado para los estudiantes	Número de programas de formación continua y segunda especialidad implementados y ejecutados	7	2015	7	2016	9	12	15	15	Programa Académ. Segund. Espec. Formac. Continua	Registro Dirección Académica Segunda Espec. Formac. Continua	Facultad Vicerrector Académico Dirección Segunda Espec. SRI

MATRIZ RESUMEN DE OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES DE LA UNIVERSIDAD

Objetivo Estratégico Institucional													Acción Estratégica Institucional												
Objetivo Estratégico Institucional	Indicador	Línea base del indicador		Valor actual del indicador		Meta				Fuente de datos	Fuente de verificación	Responsable de la medición del indicador	Acción Estratégica Institucional	Indicador	Línea base del indicador		Valor actual del indicador		Meta				Fuente de datos	Fuente de verificación	Responsable de la medición del indicador
		Valor	Año	Valor	Año	2017	2018	2019	Meta final						Valor	Año	Valor	Año	2017	2018	2019	Meta final			
Fortalecer la investigación formativa, científica, tecnológica y humanística en la comunidad académica	Procentaje de estudiantes que participan en proyectos de investigación formativa	20%	2015	30%	2016	35%	40%	45%	55%	Registro Oficina de Investig Facultad des Vicerrector Invest.	Registro Oficina de Investig Facultad vicerrector de Investig.	Oficina de Investig Facultad Vice rectorado de Investig.	AEI 02.01. Líneas de investigación actualizadas e implementadas para la comunidad académica.	Número de líneas de investigación actualizadas e implementadas	12	2015	12	2016	16	20	24	24	Oficina Invest. Facultad Vice Rect. De Investig	Registro Ofic. De Invest Vice Rect. De Invest.	Oficina de Investig. Facultad Vice Rectorado de Investig Ofic. Planificación
													AEI 02.02: Programa de fortalecimiento de capacidades en investigación de manera permanente para la comunidad académica.	Número de integrantes de comunidad académica capacitados	850	2015	400	2016	850	1250	1650	1650	Oficina Invest. Facultad Vice Rect. De Investig	Registro Ofic. De Invest Vice Rect. De Invest.	Oficina de Investig. Facultad Vice Rectorado de Investig. Ofic. Planificación
													AEI 02.03: Fondos de investigación concursables priorizados para la comunidad académica.	Porcentaje de Proyectos de investigación financiados	0%	2015	0%	2016	0%	3%	6%	6%	Oficina Invest. Facultad Vice Rect. De Investig	Registro Ofic. De Invest Vice Rect. De Invest.	Oficina de Investig. Facultad Vice Rectorado de Investig
	Número de investigaciones científicas, tecnológicas ejecutadas e implementadas	6	2015	6	2016	8	12	15	18	Registro Oficina de Investig Facultad des Vicerrector Invest.	Registro Oficina de Investig Facultad vicerrector de Investig.	Oficina de Investig Facultad Vice rectorado de Investig.	AEI 02.04: Producción intelectual publicado y difundido en revistas especializadas e indexadas	Porcentaje de investigaciones publicadas en revistas especializadas e indexadas	0%	2015	0%	2016	5%	12%	18%	18%	Oficina Invest. Facultad Vice Rect. De Investig	Registro Ofic. De Invest Vice Rect. De Invest.	Oficina de Investig. Facultad Vice Rectorado de Investig. Ofic. Planificación
													AEI 02.05 Programa de Investigación, innovación y tecnología desarrollado para la comunidad.	Número de Programas de investigación implementados que prestan servicios a la comunidad	0	2015	0	2016	1	3	5	5	Oficina Invest. Facultad Vice Rect. De Investig	Registro Ofic. De Invest Vice Rect. De Invest.	Oficina de Investig. Facultad Vice Rectorado de Investig. Ofic. Planificación
													AEI 02.06 Incubadora de empresa priorizada para los estudiantes universitarios	Número de incubadoras de empresas priorizadas e implementadas	0	2015	0	2016	2	6	9	9	Oficina Invest. Facultad Vice Rect. De Investig	Registro Ofic. De Invest Vice Rect. De Invest.	Oficina de Investig. Facultad Vice Rectorado de Investig. Ofic. Planificación

MATRIZ RESUMEN DE OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES DE LA UNIVERSIDAD

Objetivo Estratégico Institucional													Acción Estratégica Institucional												
Objetivo Estratégico Institucional	Indicador	Línea base del indicador		Valor actual del indicador		Meta				Fuente de datos	Fuente de verificación	Responsable de la medición del indicador	Acción Estratégica Institucional	Indicador	Línea base del indicador		Valor actual del indicador		Meta				Fuente de datos	Fuente de verificación	Responsable de la medición del indicador
		Valor	Año	Valor	Año	2017	2018	2019	Meta final						Valor	Año	Valor	Año	2017	2018	2019	Meta final			
Desarrollar la responsabilidad social en la comunidad universitaria	Porcentaje de estudiantes que desarrollan actividades de responsabilidad social												AEI 03.01: Programa de fortalecimiento de la gestión ambiental y de Riesgo implementado para la comunidad universitaria	Número de programas de gestión ambiental y de Riesgo Implementadas	0	2015	0	2016	3	6	9	9	Ofic. Medio ambiente oficina Gestión de Riesgo	Registro de Oficina Ambient. Riesgo Ofic. Plan. Univers.	Vicerrector académico Ofic. Medio ambiente Oficina Gestión de Riesgo Ofic. Plan. Universit
		20%	2015	20%	2016	25%	30%	35%	45%	Oficina Respons. Social Facultad Ofic Gral Proy. Social	Registro de Programa de Responsab. Social Facultad Oficina Gral de Respons. Ofic. Gral. Proy Social		AEI 03.02: Programa de extensión universitaria y proyección social de manera permanente para la sociedad	Número de personas beneficiadas con el programa de extension y proyección social	330	2015	550	2016	550	920	1290	1660	Oficina Proyec. Social y Extens. Educat.	Registro Oficina Proyec. Social y Extens. Ofic. Plan. Univers.	Vicerrector académico Oficina Proyec. Social y Extens. Educat. Ofic. Planif Univ.
													AEI 03.03 Programa de responsabilidad social implementado en los estudiantes de pregrado.	Porcentaje de estudiantes de pre grado que participan en programas de responsabilidad social implementados	8%	2015	11%	2016	15%	25%	35%	35%	Facultad Oficina Gral de Respon. Social	Registro Facultad Oficina Gral de Respon. Social	Vicerrector académico Oficina Proyec. Social y Extens. Educat. Ofic. Planif Univ.
													AEI 03.04 Programa de Investigación desarrollado en responsabilidad social en favor de la comunidad.	Número de Programas de investigación para la comunidad implementados y ejecutados.	0	2015	0	2016	2	4	6	6	Facultad Oficina Gral de Respon. Social	Registro Facultad Oficina Gral de Respon. Social Ofic. Plan. Univers.	Vicerrector académico Oficina Proyec. Social y Extens. Educat. Ofic. Planif Univ.

MATRIZ RESUMEN DE OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES DE LA UNIVERSIDAD

Objetivo Estratégico Institucional													Acción Estratégica Institucional												
Objetivo Estratégico Institucional	Indicador	Línea base del indicador		Valor actual del indicador		Meta				Fuente de datos	Fuente de verificación	Responsable de la medición del indicador	Acción Estratégica Institucional	Indicador	Línea base del indicador		Valor actual del indicador		Meta				Fuente de datos	Fuente de verificación	Responsable de la medición del indicador
		Valor	Año	Valor	Año	2017	2018	2019	Meta final						Valor	Año	Valor	Año	2017	2018	2019	Meta final			
Fortalecer la gestión institucional de la universidad.	Número de Programas de Mejora de la gestión y el desarrollo sostenible implementados	8	2015	8	2016	10	12	14	16	Faculta d Direc. Adm. Oficinas Grales	Programa de Gestión Facultad Oficinas Grales	Facultad Oficinas Grales Oficina Planif. Universit.	AEI 04.01: Implementar el sistema integral de gestión institucional con un enfoque de procesos y resultados.	Porcentaje del sistema de gestión institucional implementado	2%	2015	2%	2016	10%	25%	50%	50%	Facultad Direc. Adm. Oficinas Grales Ofic. Moderniz Gestión	Registro Administ. Facultad Oficinas Grales	Facultad Oficinas Grales Oficina Planif. Universit.
													AEI 04.02: Implementar el programa de cultura organizacional	Porcentaje del programa de cultura organizacional implementado	0%	2015	0%	2016	10%	25%	50%	50%	Facultad Direc. Adm. Oficinas Grales OGMG	Registro Administ. Facultad Oficinas Grales	Facultad Oficinas Grales Oficina Planif. Universit.
													AEI 04.03: Implementar el Programa de Desarrollo Integral y Sostenible.	Porcentaje de Programa de Desarrollo Integral y Sostenible implementado	15%	2015	15%	2016	35%	45%	55%	55%	Facultad Direc. Adm. Oficinas Grales OGGRH	Registro Administ. Facultad Oficinas Grales	Facultad Oficinas Grales Oficina Planif. Universit.
													AEI 04.04: Implementar convenios y alianzas estratégicas con el sector público y privado.	Porcentaje de Convenios y alianzas estrategicas implementados	10%	2015	15%	2016	20%	25%	30%	30%	Facultad Direc. Adm. Oficinas Grales Ofic. Coop. Técnica	Registro Administ. Facultad Oficinas Grales	Facultad Oficinas Grales Oficina Planif. Universit.
													AEI 04.05: Implementar y Fortalecer el Programa de Producción de Bienes y Prestación de Servicios.	Número de programas de Producción de bienes y Servicios implementados y ejecutados	3	2015	3	2016	4	6	9	9	Facultad Direc. Adm. Oficinas Grales Centro Producc.	Registro Administ. Facultad Oficinas Grales Centro Producc.	Facultad Oficinas Grales Oficina Planif. Universit. Centro de Producción
													AEI 04.06 Lograr el licenciamiento institucional.	Porcentaje de cumplimiento de las condiciones basicas de calidad para el Licenciamiento	10%	2015	10%	2016	25%	35%	45%	45%	Facultad Direc. Adm. Oficinas Grales Comision Licenc.	Registro Administ. Facultad Ofic. Grales Comisión Licenc.	Facultad Oficinas Grales Ofic Planif. Universit. Com. Licenc.

MATRIZ RESUMEN DE OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES DE LA UNIVERSIDAD

Objetivo Estratégico Institucional												Acción Estratégica Institucional																
Objetivo Estratégico Institucional	Indicador	Línea base del indicador		Valor actual del indicador		Meta				Fuente de datos	Fuente de verificación	Responsable de la medición del indicador	Acción Estratégica Institucional	Indicador	Línea base del indicador		Valor actual del indicador		Meta				Fuente de datos	Fuente de verificación	Responsable de la medición del indicador			
		Valor	Año	Valor	Año	2017	2018	2019	Meta final						Valor	Año	Valor	Año	2017	2018	2019	Meta final						
Mejorar el nivel de formación académica en los estudiantes universitarios	Procentaje de egresados que culminan estudios en tiempo establecido en currícula									Sistema Informático de la Oficina General de Matricula, Registro y Estadística.	Certificado de Estudios Unidades de Registro y Estadística de Facultades.	Vice rectorado Académico Oficina General de Matricula, Registro y Estadística	Ejecutar PIP: Mejoramiento del Servicio Académico de la Facultad de Ciencias de la Comunicación Turismo y Arqueología de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica	Procentaje de ejecución física de los componentes del PIP	0	2015	5%	2016	75%	20%	0%	100%	SIAF OPI INFR.	Registro SIAF Informe Obras Valoriz.	Oficina Program. De Inversiones			
		75%	2015	75%	2016	75%	80%	85%	90%															SIAF OPI INFR.	Registro SIAF Informe Obras Valoriz.	Oficina Program. De Inversiones		
													Ejecutar PIP: Mejoramiento del Servicio Académico y Administrativo de la Facultad de Ciencias Biológicas en la Ciudad Universitaria de la	Procentaje de ejecución física de los componentes del PIP	0	2015	5%	2016	80%	15%	0%	100%	SIAF OPI INFR.	Registro SIAF Informe Obras Valoriz.	Oficina Program. De Inversiones			
													Mejoramiento del Servicio Académico de Estudios Generales en la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica	Procentaje de ejecución física de los componentes del PIP	0	2015	5%	2016	10%	80%	5%	100%	SIAF OPI INFR.	Registro SIAF Informe Obras Valoriz.	Oficina Program. De Inversiones			

MATRIZ RESUMEN DE OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES DE LA UNIVERSIDAD

Objetivo Estratégico Institucional													Acción Estratégica Institucional												
Objetivo Estratégico Institucional	Indicador	Línea base del indicador		Valor actual del indicador		Meta				Fuente de datos	Fuente de verificación	Responsable de la medición del indicador	Acción Estratégica Institucional	Indicador	Línea base del indicador		Valor actual del indicador		Meta				Fuente de datos	Fuente de verificación	Responsable de la medición del indicador
		Valor	Año	Valor	Año	2017	2018	2019	Meta final						Valor	Año	Valor	Año	2017	2018	2019	Meta final			
Mejorar el nivel de formación académica en los estudiantes universitarios	Procentaje de egresados que culminan estudios en tiempo establecido en currícula	75%	2015	75%	2016	75%	80%	85%	90%	Sistema Informático de la Oficina General de Matricula, Registro y Estadística	Certificado de Estudios Unidades de Registro y Estadística de Facultades	Vice rectorado Académico Oficina General de Matricula, Registro y Estadística	Ejecutar PIP: Mejoramiento y Ampliación del Servicio Académico y Administrativo de la Facultad De Farmacia y Bioquímica en la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica	Procentaje de ejecución fisica de los componentes del PIP	0	2015	5%	2016	10%	80%	5%	100%	SIAF OPI INFR.	Registro SIAF Informe Obras Valoriz.	Oficina Program. De Inversiones
													Mejoramiento y Ampliación del Servicio Académico y Administrativo de la Facultad de Obstetricia en la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional	Procentaje de ejecución fisica de los componentes del PIP	0	2015	5%	2016	10%	80%	5%	100%	SIAF OPI INFR.	Registro SIAF Informe Obras Valoriz.	Oficina Program. De Inversiones
													Mejoramiento, Ampliación del Servicio Educativo y Administrativo de la Facultad de Psicología en la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica	Procentaje de ejecución fisica de los componentes del PIP	0	2015	5%	2016	10%	80%	5%	100%	SIAF OPI INFR.	Registro SIAF Informe Obras Valoriz.	Oficina Program. De Inversiones
													Ejecutar PIP: Mejoramiento y Ampliación de los Servicios Educativos y Administrativos de la Facultad de Arquitectura en la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica	Procentaje de ejecución fisica de los componentes del PIP	0	2015	5%	2016	10%	80%	5%	100%	SIAF OPI INFR.	Registro SIAF Informe Obras Valoriz.	Oficina Program. De Inversiones

6. ANEXOS

6.1. LISTA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA PRIORIZADOS

Priorización	Código SNIP	Nombre del Proyecto de Inversión Pública en la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" de Ica	Monto Viable	Estado del PIP
1	289701	Mejoramiento del Servicio Académico de la Facultad de Ciencias de la Comunicación Turismo y Arqueología de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica	4,468,422.00	PARA EJECUTAR CON EXPEDIENTE TECNICO
2	2285293	Mejoramiento de los Servicios Educativos y Administrativos de la Facultad de Ingeniería Ambiental y Sanitaria en la Ciudad Universitaria de La Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica, en el Distrito, Provincia Y Región Ica	7,197,250.00	PARA ELABORAR EXPEDIENTE TECNICO
3	2285385	Mejoramiento del Servicio Académico y Administrativo de la Facultad de Ciencias Biológicas en la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga, Distrito Ica, Provincia Ica, Región Ica	7,507,655.00	PARA ELABORAR EXPEDIENTE TECNICO
4	310366	Mejoramiento del Servicio Académico de Estudios Generales en la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica	5,670,249.00	PARA ELABORAR EXPEDIENTE TECNICO
8	362395	Mejoramiento y Ampliación del Servicio Académico y Administrativo de la Facultad De Farmacia y Bioquímica en la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica, en el Distrito, Provincia, Región Ica	8,597,527.00	PARA ELABORAR EXPEDIENTE TECNICO
5	2309370	Mejoramiento y Ampliación del Servicio Académico y Administrativo de la Facultad de Obstetricia en la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica, Distrito Ica, Provincia Ica, Región Ica	5,985,499.00	PARA ELABORAR EXPEDIENTE TECNICO
6	2312861	Mejoramiento, Ampliación del Servicio Educativo y Administrativo de la Facultad de Psicología en la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica, Distrito Ica, Provincia Ica, Región Ica	5,018,860.00	PARA ELABORAR EXPEDIENTE TECNICO
7	2314487	Mejoramiento y Ampliación de los Servicios Educativos y Administrativos de la Facultad de Arquitectura en la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica, en el Distrito de Ica , Provincia de Ica- Ica	6,544,403.00	PARA ELABORAR EXPEDIENTE TECNICO
9	311020	Mejoramiento del Sistema Eléctrico en la Prestación de los Servicios Académicos en la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica	9,021,237.00	PARA ELABORAR EXPEDIENTE TECNICO
10	2285261	Mejoramiento y Ampliación Del Sistema De Agua Potable Y Alcantarillado En La Prestación De Servicio Educativo En La Ciudad Universitaria De La Universidad Nacional San Luis Gonzaga De Ica, Distrito De Ica, Provincia De Ica-Región Ica	8,786,868.00	PARA ELABORAR EXPEDIENTE TECNICO
11	2285344	Mejoramiento y Ampliación del Servicio de Admisión, Registro, Matricula y Estadística en la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga, en el Distrito de Ica, Provincia Ica, en la Región Ica	7,902,482.00	PARA ELABORAR EXPEDIENTE TECNICO
12	2308227	Mejoramiento de los Servicios Académicos y Administrativos de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica, en el Distrito de Alto Larán-Chincha-Ica	8,683,806.00	PARA ELABORAR EXPEDIENTE TECNICO
13	2308553	Mejoramiento del Servicio Técnico y Administrativo de la Dirección General de Mantenimiento y Dirección General de Infraestructura de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica	7,461,706.00	PARA ELABORAR EXPEDIENTE TECNICO
TOTAL			92,845,964.00	

6.2. Plantilla de Articulación

Objetivo Estratégico Sectorial					Objetivos Estratégicos Institucionales				
Objetivo Estratégico MINEDU	Indicador	Linea de Base		Meta al 2021	Objetivo Estratégico	Indicador	Linea de Base		Meta al 2021
		Valor	Año				Valor	Año	
Garantizar una oferta de educación superior técnica y universitaria que cumpla con condiciones básicas de calidad	Porcentaje de universidades que cumplen con las condiciones básicas de calidad para la obtención de la Licencia de funcionamiento emitida por la SUNEDU	0	2015	100%	Mejorar el nivel de formación académica en los estudiantes universitarios	Procentaje de egresados que culminan en estudios en tiempo establecido en curricula	75%	2015	90%
					Desarrollar la responsabilidad social en la comunidad universitaria	Número de estudiantes que desarrollan actividades de responsabilidad social	750	2015	3985
	Porcentaje de instituciones de educación superior que registran toda la información solicitada por el Ministerio de Educación, de acuerdo a la normativa	0	2015	100%	Fortalecer el nivel de la investigación formativa, científica, tecnológica y humanística en la comunidad académica	Procentaje de estudiantes que participan en proyectos de investigación formativa	3%	2015	55%
	Tasa de publicación en revistas indexadas por cada 100 docentes.	2.1	2014	10		Número de investigaciones científicas, tecnológicas ejecutadas e implementadas	6	2015	18
					Fortalecer la gestión institucional de la universidad.	Número de Programas de Mejora de la gestión implementados	8	2015	16

6.3. Ficha Técnica de los Indicadores

6.3.1. Objetivo Estratégico Institucional

Objetivo Estratégico Institucional 01: Mejorar el nivel de formación académica en los estudiantes universitarios.

Nombre del Indicador	Porcentaje de Egresados insertados en el mercado laboral.
Definición	Este indicador busca identificar el porcentaje de estudiantes que al concluir sus estudios universitarios se insertan en el mercado laboral.
Tipo de indicador	Resultado
Nivel de desagregación geográfica	Universidad
Línea de base o valor base	Valor : 25% Año: 2015
Valor actual	Valor: 35% Año: 2016 Proyectado: 2017: 35% 2018: 45% 2019: 55%
Justificación	Este indicador nos va permitir analizar qué porcentaje de estudiantes que egresan de la universidad se insertan en el mercado laboral de su especialidad.
Limitaciones y supuestos empleados	A continuación se detallan las limitaciones que pueden afectar al indicador planteado: No se cuenta con datos estadísticos confiables. Nos falta implementar una base de datos que haga el seguimiento de estos indicadores
Fórmula o método de cálculo	$\frac{\text{Número de egresados que se insertan en el mercado laboral}}{\text{entre Número Total de egresados de la universidad}} \times 100$
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual
Fuente de datos	Sistema de Información de la Dirección General de Acreditación y calidad académica, Oficina de Seguimiento al egresado y graduado, Registro y Estadística y Unidades de las Facultades.
Fuente de verificación del indicador	Registros administrativos y académicos de Sistema de Información de la Dirección General de Acreditación y calidad académica, Oficina de Seguimiento al egresado y graduado, Registro y Estadística y Unidades de las Facultades y S.R.I.
Órgano o entidad responsable de la medición	Vice Rectorado Académico, Sistema de Información de la Dirección General de Acreditación y calidad académica, Oficina de Seguimiento al egresado y graduado, Registro y Estadística y Unidades de las Facultades, OGPU-OPU.

Objetivo Estratégico Institucional 02: Fortalecer la investigación formativa, científica, tecnológica y humanística en la comunidad académica.

Nombre del Indicador	Porcentaje de estudiantes universitarios que participan en Proyectos de investigación formativa
Definición	Este indicador buscar medir el porcentaje de estudiantes universitarios que participan en investigación formativa.
Tipo de indicador	Resultado.
Nivel de desagregación geográfica	Universidad
Línea de base o valor base	Valor: 20% Año: 2015
Valor actual	Valor: 30% Año: 2016 Proyectado: 2017 : 35% 2018: 40% 2019: 45%
Justificación	Este indicador nos va a permitir medir el porcentaje de estudiantes universitarios que participan en proyectos de investigación formativa.
Limitaciones y supuestos empleados	A continuación se detallan las limitaciones que pueden afectar al indicador planteado: <ul style="list-style-type: none"> ○ Existen datos estadísticos no confiables ○ Falta implementar Sistema de Registro y base de datos que realice el seguimiento de estos indicadores
Fórmula o método de cálculo	$\frac{\text{Número de Alumnos que participan en proyectos de investigación formativa}}{\text{Total de alumnos matriculados}} \times 100$
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual
Fuente de datos	Registros Vice Rectorado de Investigación , Oficina General de Investigación, Oficinas de Investigación Facultades
Fuente de verificación del indicador	Registros Vice Rectorado de Investigación , Oficina General de Investigación, Oficinas de Investigación Facultades
Órgano o entidad responsable de la medición	Vice Rectorado de Investigación, Oficina General de Investigación - Oficinas de Investigación Facultades.

Objetivo Estratégico Institucional 03: Desarrollar la responsabilidad social en la comunidad universitaria.

Nombre del Indicador	Porcentaje de estudiantes que desarrollan actividades de responsabilidad social
Definición	Este indicador buscar medir el porcentaje de estudiantes de la universidad que desarrollan actividades de Responsabilidad social.
Tipo de indicador	Resultado.
Nivel de desagregación geográfica	Universidad
Línea de base o valor base	Valor: 20% Año: 2015
Valor actual	Valor: 20% Año: 2016 Proyectado: 2017: 25% 2018: 30% 2019: 35%
Justificación	Este importante calcular este indicador, ya que nos va a permitir determinar el porcentaje de estudiantes que participan en actividades de responsabilidad social y el número de actividades de responsabilidad social que se realizan.
Limitaciones y supuestos empleados	A continuación se detallan las limitaciones que pueden afectar al indicador planteado: Falta un registro de datos estadísticos confiables que mida este indicador. Falta implementar Sistema de Registro y base de datos que realice su seguimiento de estos indicadores.
Fórmula o método de cálculo	$\frac{\text{Número de estudiantes que participan en actividades de responsabilidad social}}{\text{Número Total de estudiantes de la universidad}} \times 100.$
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual
Fuente de datos	Oficina de Proyección Social y Oficina General de Responsabilidad Social Universitaria.
Fuente de verificación del indicador	Registros de la Oficina de Proyección Social y Oficina General de Responsabilidad Social Universitaria.
Órgano o entidad responsable de la medición	Oficina de Proyección Social y Oficina General de Responsabilidad Social Universitaria - Vicerrectorado Académico.

Objetivo Estratégico Institucional 04: Fortalecer la gestión institucional de la universidad.

Nombre del Indicador	Número de Programas de Mejoras de la gestión y el desarrollo sostenible implementados.
Definición	Este indicador buscar conocer el número de programas de mejora de la gestión institucional y para el desarrollo sostenible implementados en la universidad.
Tipo de indicador	Resultado.
Nivel de desagregación geográfica	Universidad
Línea de base o valor base	Valor: 8 Año: 2015
Valor actual	Valor: 8 Año: 2016 Proyectado 2017: 10 2018: 12 2019: 14
Justificación	Este indicador nos permitirá saber el número de programas de mejora de la gestión de los sistemas administrativos y de desarrollo institucional implementados.
Limitaciones y supuestos empleados	A continuación se detallan las limitaciones que pueden afectar al indicador planteado: Falta un registro de datos estadísticos confiables que mida este indicador. Falta implementar Sistema de Registro y base de datos que realice su seguimiento de estos indicadores.
Fórmula o método de cálculo	Número de programas de mejora implementados para la gestión y el desarrollo sostenible de la universidad.
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual
Fuente de datos	Oficina General de Acreditación y Evaluación de la calidad. Oficina General de Tecnología, Comunicación e Informaciones y Oficinas Generales
Fuente de verificación del indicador	Registros administrativos de la oficina General de Acreditación y Evaluación de la calidad. Oficina General de Tecnología, Comunicación e Informaciones.
Órgano o entidad responsable de la medición	Oficina General de Acreditación y Evaluación de la calidad. Oficina General de Tecnología, Comunicación e Informaciones y Oficinas Generales

6.3.2. Acciones Estratégicas Institucionales

Objetivo Estratégico Institucional 01: Mejorar el nivel de formación académica en los estudiantes universitarios.

Acción estratégica institucional 01.01: Plan Curricular actualizado e implementado para los estudiantes universitarios

Nombre del Indicador	Porcentaje de planes curriculares de carreras profesionales actualizados e implementados
Definición	Este indicador busca conocer el porcentaje de planes curriculares de carreras profesionales que se encuentran actualizados e implementados.
Tipo de indicador	Producto.
Nivel de desagregación geográfica	Universidad
Línea de base o valor base	Valor: 12% Año: 2015
Valor actual	Valor: 12% Año: 2016 Proyectado: 2017 : 25% 2018: 40% 2019: 55%
Justificación	Es importante calcular este indicador, ya permitirá saber si han sido actualizados e implementados los planes curriculares en las Facultades.
Limitaciones y supuestos empleados	A continuación se detallan las limitaciones que pueden afectar al indicador planteado: <ul style="list-style-type: none">○ La falta de una base de datos que permita identificar si se han actualizado e implementado los planes curriculares○ El poco involucramiento de la parte académica para cumplir con el desarrollo de estas actividades.
Fórmula o método de cálculo	$\frac{\text{Número de planes curriculares actualizados en los 5 últimos años}}{\text{número total de planes curriculares de carreras profesionales}} \times 100.$
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual
Fuente de datos	Comisión Central de Reforma Curricular, Jefatura de departamento y Escuelas profesionales y Comisiones de Facultades
Fuente de verificación del indicador	Resoluciones, Informes y Documentos de la Comisión Central de Reforma Curricular, Jefatura de departamento y Escuelas profesionales y Comisiones de Facultades
Órgano o entidad responsable de la medición	Comisión Central de Reforma Curricular, Jefatura de departamento y Escuelas profesionales y Comisiones de Facultades

Objetivo Estratégico Institucional 01: Mejorar el nivel de formación académica en los estudiantes universitarios.

Acción estratégica institucional 01.02: Programa de capacitación de manera integral para los docentes universitarios

Nombre del Indicador	Porcentaje de docentes capacitados de manera permanente.
Definición	Este indicador busca conocer el porcentaje de docentes que se están capacitando permanentemente con los cuales se cuenta.
Tipo de indicador	Producto
Nivel de desagregación geográfica	Universidad
Línea de base o valor base	Valor: 15% Año: 2015
Valor actual	Valor: 15% Año: 2016 Proyectado 2017: 18% 2018: 22% 2019: 26%
Justificación	Es importante calcular este indicador, ya que nos va permitir conocer el porcentaje de docentes que están siendo capacitados año a año, para el mejor desempeño de sus labores.
Limitaciones y supuestos empleados	A continuación se detallan las limitaciones que pueden afectar al indicador planteado: <ul style="list-style-type: none"> · No se cuenta con información sistematizada que permita conocer muy bien el porcentaje de los docentes capacitados. · No se cuenta con plan de capacitación aprobado para el desarrollo de capacitaciones.
Fórmula o método de cálculo	$\frac{\text{Docentes capacitados en tics (nombrados y contratados)}}{\text{total de docentes}} \times 100$
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual.
Fuente de datos	Escuela de Perfeccionamiento Docente, Oficina General de Recursos Humanos - Escalafón, Direcciones de Perfeccionamiento de Facultades
Fuente de verificación del indicador	Registros administrativos de la Escuela de Perfeccionamiento Docente, Oficina General de Recursos Humanos - Escalafón, Direcciones de Perfeccionamiento de Facultades
Órgano o entidad responsable de la medición	Escuela de Perfeccionamiento Docente, Oficina General de Recursos Humanos - Escalafón, Direcciones de Perfeccionamiento de Facultades

Objetivo Estratégico Institucional 01: Mejorar el nivel de formación académica en los estudiantes universitarios.

Acción estratégica institucional 01.03: Apoyo académico integral para el estudiante universitario

Nombre del Indicador	Porcentaje de estudiantes universitarios que reciben apoyo académico.
Definición	El indicador busca identificar al porcentaje de estudiantes que reciben apoyo académico durante el desarrollo de su formación profesional.
Tipo de indicador	Producto
Nivel de desagregación geográfica	Universidad.
Línea de base o valor base	Valor: 5% Año: 2015
Valor actual	Valor: 5% Año:2016 Proyectado: 2017: 8% 2018: 12% 2019: 16%
Justificación	Es importante calcular este indicador, a fin de que nos permitirá conocer a que porcentaje de estudiantes se le está brindando apoyo académico.
Limitaciones y supuestos empleados	A continuación se detallan las limitaciones que pueden afectar al indicador planteado: o No se cuenta con datos estadísticos precisos que se pueda medir o cuantificar el apoyo académico que se esté brindando los estudiantes universitarios. o Falta sistematizar esta información y el involucramiento de la parte académica
Fórmula o método de cálculo	$\frac{\text{Número de alumnos que recibieron tutoría por curso}}{\text{Número de alumnos matriculados por curso}} \times 100$
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual
Fuente de datos	Documentos de registros de las Escuelas Profesionales- Facultades
Fuente de verificación del indicador	Documentos de registros de las Escuelas Profesionales – Facultades
Órgano o entidad responsable de la medición	Escuelas Profesionales-Facultades- Vicerrectorado Académico.

Objetivo Estratégico Institucional 01: Mejorar el nivel de formación académica en los estudiantes universitarios.

Acción estratégica institucional 01.04: Plataforma de acceso a información académica integrado para la comunidad académica.

Nombre del Indicador	Porcentaje de usuarios de la Comunidad Universitaria que acceden a plataforma académica.
Definición	El indicador busca identificar el porcentaje de usuarios de la comunidad universitaria que tienen acceso a la plataforma
Tipo de indicador	Producto
Nivel de desagregación geográfica	Universidad.
Línea de base o valor base	Valor: 11% Año: 2015
Valor actual	Valor: 11% Año: 2016 Proyectado 2017: 13% 2018: 17% 2019: 20%
Justificación	Es importante calcular este indicador el mismo que nos permitirá conocer qué porcentaje de usuarios de la comunidad universitaria tienen acceso a la plataforma.
Limitaciones y supuestos empleados	A continuación se detallan las limitaciones que pueden afectar al indicador planteado: <ul style="list-style-type: none"> ○ No se cuenta con información estadística confiable. ○ El acceso a internet es muy lento y no permite tener un rápido acceso a la plataforma.
Fórmula o método de cálculo	$\frac{\text{Número de alumnos matriculados que tienen acceso a la plataforma}}{\text{número de total alumnos matriculados anualmente}} \times 100$
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual
Fuente de datos	Registros administrativos de la Oficina General Tecnología de Información y comunicaciones, Sistemas y Estadísticas.
Fuente de verificación del indicador	Registros administrativos de la Oficina General Tecnología de Información y comunicaciones, Sistemas y Estadísticas
Órgano o entidad responsable de la medición	Oficina General Tecnología de Información y comunicaciones, Sistemas y Estadísticas – Rectorado, OGPU-OPU.

Objetivo Estratégico Institucional 01: Mejorar el nivel de formación académica en los estudiantes universitarios.

Acción estratégica institucional 01.05: Instalaciones Educativas equipas e implementadas para la comunidad académica.

Nombre del Indicador	Porcentaje de instalaciones educativas equipadas e implementadas
Definición	El indicador busca identificar el porcentaje de ambientes de aprendizaje equipos e implementados para el servicio educativo de formación profesional
Tipo de indicador	Producto
Nivel de desagregación geográfica	Universidad
Línea de base o valor base	Valor: 75% Año: 2015
Valor Actual	Valor: 75% Año: 2016 Proyectar: 2017: 80% 2018: 85% 2019: 90%
Justificación	Es importante calcular este indicador, ya que nos va a permitir conocer con qué porcentaje de ambientes equipados e implementados para el servicio educativo de formación profesional se cuenta.
Limitaciones y supuestos empleados	A continuación se detallan las limitaciones que pueden afectar al indicador planteado: o Falta sistematizar esta información, por no contar con información confiable. Se cuenta con un presupuesto muy exiguo
Fórmula o método de cálculo	Total de ambientes equipados e implementados(aulas y laboratorios) en los últimos 3 años/total de ambientes (aulas y laboratorios)x 100
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual.
Fuente de datos	Vicerrectorado Académico, Oficina General de Infraestructura, Oficina de administración de las Escuelas Profesionales.
Fuente de verificación del indicador	Documentos y registros de Vicerrectorado Académico, Oficina General de Infraestructura, Oficina de administración de las Escuelas Profesionales.
Órgano o entidad responsable de la medición	Vicerrectorado Académico, Oficina General de Infraestructura, Oficina de administración de las Escuelas Profesionales, SRI OGPU-OPU.

Objetivo Estratégico Institucional 01: Mejorar el nivel de formación académica en los estudiantes universitarios.

Acción estratégica institucional 01.06: Programa de Posgrado con líneas de investigación implementado para el desarrollo de la sociedad.

Nombre del Indicador	Porcentaje de maestrías y doctorados implementados y con líneas de investigación desarrolladas
Definición	El indicador busca identificar el porcentaje de maestrías y doctorados implementados y con líneas de investigación desarrolladas e implementadas con que se cuenta.
Tipo de indicador	Producto
Nivel de desagregación geográfica	Universidad
Línea de base o valor base	Valor: 70% Año: 2015
Valor actual	Valor: 70% Año: 2016 Proyectado: 2017: 70% 2018: 75% 2019: 80%
Justificación	Es importante calcular este indicador, que permitirá conocer el porcentaje de maestrías y doctorados implementados y con líneas de investigación que se tiene implementadas
Limitaciones y supuestos empleados	A continuación se detallan las limitaciones que pueden afectar al indicador planteado: o No se cuenta con datos estadísticos procesados y confiables en relación al porcentaje de maestrías y doctorados con líneas de investigación que se cuentan o Falta implementar una base de datos para realizar el seguimiento de esta información.
Fórmula o método de cálculo	Número de maestrías y doctorados con líneas de investigación/ número total de maestrías y doctorados implementadas
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual.
Fuente de datos	Escuela de Posgrado, Secciones de Posgrado de Facultades y Oficina General de Planificación de la Investigación
Fuente de verificación del indicador	Registros administrativos del Vice rectorado de Investigación, Escuela de Posgrado, Secciones de Posgrado de Facultades y Oficina General de Planificación de la Investigación
Órgano o entidad responsable de la medición	Vice rectorado de Investigación, Escuela de Posgrado, Secciones de Posgrado de Facultades y Oficina General de Planificación de la Investigación

Objetivo Estratégico Institucional 01: Mejorar el nivel de formación académica en los estudiantes universitarios.

Acción estratégica institucional 01.07: Programa de Formación Continua y Segunda Especialidad Implementado para los estudiantes.

Nombre del Indicador	Número de programas de formación continua y segunda especialidad implementados y ejecutados
Definición	El indicador busca identificar el Número de programas de formación continua y segunda especialidad implementados y ejecutados con que se cuenta.
Tipo de indicador	Producto
Nivel de desagregación geográfica	Universidad
Línea de base o valor base	Valor: 7 Año: 2015
Valor actual	Valor: 7 Año: 2016 Proyectado: 2017: 9 2018: 12 2019: 15
Justificación	Es importante calcular este indicador, que permitirá conocer el Número de programas de formación continua y segunda especialidad implementados y ejecutados
Limitaciones y supuestos empleados	A continuación se detallan las limitaciones que pueden afectar al indicador planteado: o No se cuenta con datos estadísticos procesados y confiables en relación número de programas de formación continua y segunda especialidad que se cuentan o Falta implementar una base de datos para realizar el seguimiento de esta información.
Fórmula o método de cálculo	Número de programas de formación continua y segunda especialidad implementados y ejecutados
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual.
Fuente de datos	Vice rectorado Académico y Secciones de Segunda Especialidad de Facultades y Escuela de Perfeccionamiento Docente
Fuente de verificación del indicador	Registros administrativos del Vice rectorado Académico y Secciones de Segunda Especialidad de Facultades y Escuela de Perfeccionamiento Docente
Órgano o entidad responsable de la medición	Vice rectorado Académico y Secciones de Segunda Especialidad de Facultades y Escuela de Perfeccionamiento Docente

Objetivo Estratégico Institucional 02: Fortalecer la investigación formativa, científica, tecnológica y humanística en la comunidad académica.

Acción estratégica institucional 02.01: Líneas de investigación actualizadas e implementadas para la comunidad académica

Nombre del Indicador	Número de líneas de investigación de Investigación actualizados e implementados
Definición	El indicador busca identificar la cantidad de líneas de investigación de investigación que se actualizan e implementan con que se cuentan.
Tipo de indicador	Producto
Nivel de desagregación geográfica	Universidad
Línea de base o valor base	Valor: 12 Año: 2015
Valor actual	Valor: 12 Año: 2016 Proyectado: 2017: 16 2018: 20 2019: 24
Justificación	Es importante calcular este indicador, ya que nos va a permitir conocer que cantidad de proyectos de investigaciones son actualizados e implementados de acuerdo a las líneas de proyectos de investigación
Limitaciones y supuestos empleados	A continuación se detallan las limitaciones que pueden afectar al indicador planteado: o No se cuenta con datos estadísticos procesados y confiables o Falta implementar una base de datos para realizar el seguimiento de esta información.
Fórmula o método de cálculo	Número de líneas de investigación actualizados e implementados en proyectos de investigación.
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual
Fuente de datos	Oficinas de investigación de las escuelas profesionales, Vice rectorado de Investigación y Direcciones Generales de Investigación.
Fuente de verificación del indicador	Registros administrativos y académicos de las Oficinas de investigación de las escuelas profesionales, Vice rectorado de Investigación y Direcciones Generales de Investigación.
Órgano o entidad responsable de la medición	Oficinas de investigación de las escuelas profesionales, Vice rectorado de Investigación y Direcciones Generales de Investigación.

Objetivo Estratégico Institucional 02: Fortalecer la investigación formativa, científica, tecnológica y humanística en la comunidad académica.

Acción estratégica institucional 02.02: Programa de fortalecimiento de capacidades en investigación de manera permanente para la comunidad académica.

Nombre del Indicador	Número de integrantes de la comunidad académica capacitados.
Definición	El indicador busca identificar el número de integrantes de la comunidad académica que han sido capacitados en investigación formativa de manera permanente.
Tipo de indicador	Producto
Nivel de desagregación geográfica	Universidad
Línea de base o valor base	Valor: 850 Año: 2015
Valor actual	Valor: 400 Año: 2016 Proyectar 2017: 850 2018: 1250 2019: 1650
Justificación	Es importante calcular este indicador, ya que nos va a permitir conocer qué número de integrantes de la comunidad académica que han sido capacitados en investigación formativa.
Limitaciones y supuestos empleados	A continuación se detallan las limitaciones que pueden afectar al indicador planteado: o Falta sistematizar esta información, para contar con información confiable o Los datos estadísticos faltan ser procesados, ya que este indicador es nuevo.
Fórmula o método de cálculo	Números de integrantes (docentes y estudiantes) de la comunidad académica capacitados en investigación formativa.
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual
Fuente de datos	Oficinas de investigación de las escuelas profesionales, Vice rectorado de Investigación y Direcciones Generales de Investigación.
Fuente de verificación del indicador	Registros administrativos y académicos de las Oficinas de investigación de las escuelas profesionales, Vice rectorado de Investigación y Direcciones Generales de Investigación.
Órgano o entidad responsable de la medición	Oficinas de investigación de las escuelas profesionales, Vice rectorado de Investigación y Direcciones Generales de Investigación.

Objetivo Estratégico Institucional 02: Fortalecer la investigación formativa, científica, tecnológica y humanística en la comunidad académica.

Acción estratégica institucional 02.03: Fondos de investigación concursables priorizados para la comunidad académica.

Nombre del Indicador	Porcentaje de Proyectos de Investigación financiados mediante fondos concursables
Definición	El indicador busca identificar el porcentaje de proyectos de investigación que son financiados con fondos concursables.
Tipo de indicador	Producto
Nivel de desagregación geográfica	Universidad
Línea de base o valor base	Valor: 0% Año: 2015
Valor actual	Valor: 0% Año: 2016 Proyectado: 2017: 0% 2018: 3% 2019:6%
Justificación	Es importante calcular este indicador, ya que nos va a permitir conocer el porcentaje de proyectos de investigación que son financiados con fondos concursables.
Limitaciones y supuestos empleados	A continuación se detallan las limitaciones que pueden afectar al indicador planteado: o No se cuenta con datos estadísticos confiable o Los datos estadísticos faltan ser procesados, ya que este indicador que se tiene que procesar.
Fórmula o método de cálculo	Número de Proyectos de investigación financiados con fondos concursables (FOCAM y otros)/Total de proyectos de investigación formulados por estudiantes.
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual
Fuente de datos	Oficinas de investigación de las escuelas profesionales, Vice rectorado de Investigación y Direcciones Generales de Investigación.
Fuente de verificación del indicador	Registros Administrativos Oficinas de investigación de las escuelas profesionales, Vice rectorado de Investigación y Direcciones Generales de Investigación.
Órgano o entidad responsable de la medición	Oficinas de investigación de las escuelas profesionales, Vice rectorado de Investigación y Direcciones Generales de Investigación.

Objetivo Estratégico Institucional 02: Fortalecer la investigación formativa, científica, tecnológica y humanística en la comunidad académica.

Acción estratégica institucional 02.04: Producción intelectual publicado y difundido en revistas especializadas e indexadas.

Nombre del Indicador	Porcentaje de investigaciones publicadas en revistas especializadas e indexadas
Definición	El indicador busca identificar el porcentaje de investigaciones que son publicadas en revistas especializadas para el conocimiento de la comunidad.
Tipo de indicador	Producto
Nivel de desagregación geográfica	Universidad.
Línea de base o valor base	Valor: 0% Año: 2015
Valor actual	Valor: 0% Año: 2016 Proyectar: 2017: 5% 2018: 12% 2019: 18%
Justificación	Es importante calcular este indicador, ya que nos va a permitir conocer el porcentaje de investigaciones que son publicadas en revistas especializadas para el conocimiento de la comunidad.
Limitaciones y supuestos empleados	A continuación se detallan las limitaciones que pueden afectar al indicador planteado: Falta sistematizar esta información, para contar con información confiable. Los datos estadísticos faltan ser procesados, ya que este indicador es nuevo. Se cuenta con un exiguo presupuesto para realizar publicaciones.
Fórmula o método de cálculo	$\frac{\text{Número de total de investigaciones publicadas en revistas especializadas}}{\text{total de investigaciones formuladas por estudiantes}} \times 100$
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual
Fuente de datos	Oficinas de investigación de las escuelas profesionales, Vice rectorado de Investigación y Direcciones Generales de Investigación.
Fuente de verificación del indicador	Registros Administrativos Oficinas de investigación de las escuelas profesionales, Vice rectorado de Investigación y Direcciones Generales de Investigación.
Órgano o entidad responsable de la medición	Oficinas de investigación de las escuelas profesionales, Vice rectorado de Investigación y Direcciones Generales de Investigación.

Objetivo Estratégico Institucional 02: Fortalecer la investigación formativa, científica, tecnológica y humanística en la comunidad académica.

Acción estratégica institucional 02.05: Programa de Investigación, innovación y tecnología desarrollado para la comunidad.

Nombre del Indicador	Número de Programas de investigación implementados que prestan servicios a la comunidad
Definición	El indicador busca identificar el número de programas de investigación, innovación y tecnología que prestan servicios a la comunidad e instituciones públicas y privadas.
Tipo de indicador	Producto
Nivel de desagregación geográfica	Universidad.
Línea de base o valor base	Valor: 0 Año: 2015
Valor actual	Valor: 0 Año: 2016 Proyectar: 2017: 1 2018: 3 2019: 5
Justificación	Es importante calcular este indicador, ya que nos va a permitir conocer que cantidad de programas de investigación, innovación y tecnología que prestan servicios a la comunidad e instituciones públicas y privadas
Limitaciones y supuestos empleados	A continuación se detallan las limitaciones que pueden afectar al indicador planteado: Falta sistematizar esta información, para contar con información confiable. Los datos estadísticos faltan ser procesados, ya que este indicador es nuevo. Se cuenta con un exiguo presupuesto para implementar los programas.
Fórmula o método de cálculo	Número de total de programas de investigación, innovación y tecnología que prestan servicios a la comunidad e instituciones públicas y privadas.
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual
Fuente de datos	Vicerrectorado de Investigación y de la Oficina General de Investigación y Oficinas de Investigación de Facultades
Fuente de verificación del indicador	Registros administrativos del Vicerrectorado de Investigación y de la Dirección General de Investigación e Innovación.
Órgano o entidad responsable de la medición	Vicerrectorado de Investigación y de la Oficina General de Investigación y Oficinas de Investigación de Facultades.

Objetivo Estratégico Institucional 02: Fortalecer la investigación formativa, científica, tecnológica y humanística en la comunidad académica.

Acción estratégica institucional 02.06: Incubadora de empresas priorizada para los estudiantes universitarios.

Nombre del Indicador	Número de incubadoras de empresas priorizadas e implementadas.
Definición	El indicador busca identificar qué cantidad de incubadoras de empresas priorizadas e implementadas con que se cuenta.
Tipo de indicador	Producto
Nivel de desagregación geográfica	Universidad
Línea de base o valor base	Valor: 0 Año: 2015
Valor actual	Valor: 0 Año: 2016 Proyectado: 2017: 2 2018: 6 2019: 9
Justificación	Es importante calcular este indicador, que permitirá conocer que cantidad de incubadoras de empresas se tiene priorizadas e implementadas.
Limitaciones y supuestos empleados	A continuación se detallan las limitaciones que pueden afectar al indicador planteado: o No se cuenta con datos estadísticos procesados y confiables en relación de incubadoras de empresas que se cuentan o Falta implementar una base de datos para realizar el seguimiento de esta información.
Fórmula o método de cálculo	Número de Proyectos de incubadoras de negocios priorizadas e implementadas por los estudiantes.
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual.
Fuente de datos	Vice rectorado de Investigación, Oficina General de Planificación de la Investigación, Oficina General de Administración.
Fuente de verificación del indicador	Registros administrativos del Vice rectorado de Investigación, Oficina General de Planificación de la Investigación, Oficina General de Administración.
Órgano o entidad responsable de la medición	Vice rectorado de Investigación, Oficina General de Planificación de la Investigación, Oficina General de Administración.

Objetivo Estratégico Institucional 03: Desarrollar la responsabilidad social en la comunidad universitaria.
Acción estratégica institucional 03.01: Programa de fortalecimiento de la Gestión ambiental y de Riesgo implementado para la comunidad universitaria.

Nombre del Indicador	Número de programas de Gestión Ambiental y Gestión de Riesgos Implementadas.
Definición	El indicador busca identificar el Número de programas de Gestión Ambiental y Gestión de Riesgo Implementadas y ejecutadas con que se cuenta.
Tipo de indicador	Producto
Nivel de desagregación geográfica	Universidad
Línea de base o valor base	Valor: 0 Año: 2015
Valor actual	Valor: 0 Año: 2016 Proyectado: 2017: 3 2018: 6 2019: 9
Justificación	Es importante calcular este indicador, que permitirá conocer el Número de programas de Gestión Ambiental y Gestión de Riesgo Implementadas y ejecutadas
Limitaciones y supuestos empleados	A continuación se detallan las limitaciones que pueden afectar al indicador planteado: o No se cuenta con datos estadísticos procesados y confiables en relación de incubadoras de empresas que se cuentan. o Falta implementar una base de datos para realizar el seguimiento de esta información.
Fórmula o método de cálculo	Número de programas de Gestión Ambiental y Gestión de Riesgo Implementadas y ejecutadas
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual.
Fuente de datos	Vice rectorado Académico, Oficina General de Gestión y protección del Medio ambiente, Oficina de Gestión de Riesgos y Oficina General de Responsabilidad Social Universitaria.
Fuente de verificación del indicador	Registros administrativos del Vice rectorado Académico, Oficina General de Gestión y protección del Medio ambiente, Oficina de Gestión de Riesgos y Oficina General de Responsabilidad Social Universitaria.
Órgano o entidad responsable de la medición	Vice rectorado Académico, Oficina General de Gestión y protección del Medio ambiente, Oficina de Gestión de Riesgos y Oficina General de Responsabilidad Social Universitaria.

Objetivo Estratégico Institucional 03: Desarrollar la responsabilidad social en la comunidad universitaria.
Acción estratégica institucional 03.02: Programa de extensión universitaria y proyección social de manera permanente para la sociedad.

Nombre del Indicador	Número de personas beneficiadas con el programa de extensión y proyección social.
Definición	El indicador busca identificar el número de personas beneficiadas con el programa de extensión y proyección social coberturados con que se cuenta.
Tipo de indicador	Producto
Nivel de desagregación geográfica	Universidad
Línea de base o valor base	Valor: 330 Año: 2015
Valor actual	Valor: 550 Año: 2016 Proyectado: 2017: 550 2018:920 2019: 1290
Justificación	Es importante calcular este indicador, que permitirá conocer el número de personas beneficiadas con el programa de extensión y proyección social con que se cuenta.
Limitaciones y supuestos empleados	A continuación se detallan las limitaciones que pueden afectar al indicador planteado: o No se cuenta con datos estadísticos procesados y confiables en relación al número de personas beneficiadas con el programa de extensión y proyección social que se cuentan. o Falta implementar una base de datos para realizar el seguimiento de esta información.
Fórmula o método de cálculo	Número de personas beneficiadas con el programa de extensión y proyección social
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual.
Fuente de datos	Vice rectorado Académico, Oficina General de Responsabilidad Social, Facultades Oficina de Responsabilidad social, Oficina de General Proyección Social.
Fuente de verificación del indicador	Registros administrativos del Vice rectorado Académico, Oficina General de Responsabilidad Social, Facultades Oficina de Responsabilidad social, Oficina de General Proyección Social.
Órgano o entidad responsable de la medición	Vice rectorado Académico, Oficina General de Responsabilidad Social, Facultades Oficina de Responsabilidad social, Oficina de General Proyección Social.

Objetivo Estratégico Institucional 03: Desarrollar la responsabilidad social en la comunidad universitaria.
Acción estratégica institucional 03.03: Programa de responsabilidad social implementado en los estudiantes de pregrado.

Nombre del Indicador	Porcentaje de estudiantes de pre grado que participan en programas de responsabilidad social implementados
Definición	El indicador busca identificar el porcentaje de estudiantes de pre grado que participan en programas de responsabilidad social implementados con que se cuenta.
Tipo de indicador	Producto
Nivel de desagregación geográfica	Universidad
Línea de base o valor base	Valor: 8% Año: 2015
Valor actual	Valor: 11% Año: 2016 Proyectado: 2017: 15% 2018: 25% 2019: 35%
Justificación	Es importante calcular este indicador, que permitirá conocer el porcentaje de estudiantes de pre grado que participan en programas de responsabilidad social implementados con que se cuenta.
Limitaciones y supuestos empleados	A continuación se detallan las limitaciones que pueden afectar al indicador planteado: o No se cuenta con datos estadísticos procesados y confiables en relación de la participación de estudiantes en programas de responsabilidad social implementados que se cuentan o Falta implementar una base de datos para realizar el seguimiento de esta información.
Fórmula o método de cálculo	$\frac{\text{Número de estudiantes que participan en programas de responsabilidad social implementados}}{\text{Número de estudiantes de pre grado matriculados}} \times 100.$
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual.
Fuente de datos	Vice rectorado Académico, Oficina General de Responsabilidad Social, Facultades Oficina de Responsabilidad social, Oficina de General Proyección Social.
Fuente de verificación del indicador	Registros administrativos del Vice rectorado Académico, Oficina General de Responsabilidad Social, Facultades Oficina de Responsabilidad social, Oficina de General Proyección Social.
Órgano o entidad responsable de la medición	Vice rectorado Académico, Oficina General de Responsabilidad Social, Facultades Oficina de Responsabilidad social, Oficina de General Proyección Social.

Objetivo Estratégico Institucional 03: Desarrollar la responsabilidad social en la comunidad universitaria.
Acción estratégica institucional 03.04: Programa de Investigación desarrollado en responsabilidad social en favor de la comunidad.

Nombre del Indicador	Número de Programas de investigación para la comunidad implementados y ejecutados.
Definición	El indicador busca identificar el Número de Programas de investigación para la comunidad implementados y ejecutados con que se cuenta.
Tipo de indicador	Producto
Nivel de desagregación geográfica	Universidad
Línea de base o valor base	Valor: 0 Año: 2015
Valor actual	Valor: 0 Año: 2016 Proyectado: 2017: 2 2018: 4 2019: 6
Justificación	Es importante calcular este indicador, que permitirá conocer el Número de Programas de investigación implementados y ejecutados para la comunidad
Limitaciones y supuestos empleados	A continuación se detallan las limitaciones que pueden afectar al indicador planteado: o No se cuenta con datos estadísticos procesados y confiables en relación de Programas de investigación a la comunidad con que se cuentan o Falta implementar una base de datos para realizar el seguimiento de esta información.
Fórmula o método de cálculo	Número de Programas de investigación para la comunidad implementados y ejecutados.
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual.
Fuente de datos	Vice rectorado Académico, Oficina General de Responsabilidad Social, Facultades Oficina de Responsabilidad social, Oficina de General Proyección Social.
Fuente de verificación del indicador	Registros administrativos del Vice rectorado Académico, Oficina General de Responsabilidad Social, Facultades Oficina de Responsabilidad social, Oficina de General Proyección Social.
Órgano o entidad responsable de la medición	Vice rectorado Académico, Oficina General de Responsabilidad Social, Facultades Oficina de Responsabilidad social, Oficina de General Proyección Social.

Objetivo Estratégico Institucional 04: Fortalecer la gestión institucional de la universidad.

Acción estratégica institucional 04.01: Implementar el sistema integral de gestión institucional con un enfoque de procesos y resultados.

Nombre del Indicador	Porcentaje del sistema de gestión institucional implementado.
Definición	El indicador busca identificar el Porcentaje de implementación del sistema de gestión institucional con que se cuenta.
Tipo de indicador	Producto
Nivel de desagregación geográfica	Universidad
Línea de base o valor base	Valor: 2% Año: 2015
Valor actual	Valor: 2% Año: 2016 Proyectado: 2017: 10% 2018: 25% 2019: 50%
Justificación	Es importante calcular este indicador, que permitirá conocer el Porcentaje de implementación del sistema de gestión institucional
Limitaciones y supuestos empleados	A continuación se detallan las limitaciones que pueden afectar al indicador planteado: o No se cuenta con datos estadísticos procesados y confiables en relación a la implementación del sistema de gestión institucional o Falta implementar una base de datos para realizar el seguimiento de esta información.
Fórmula o método de cálculo	$\frac{\text{Número de actividades de implementación del Sistema de Gestión Institucional}}{\text{Número Total de actividades del Sistema de Gestión Institucional}} \times 100.$
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual.
Fuente de datos	Dirección Administrativa de Facultades, Oficinas Generales y Oficina General de Racionalización y Modernización de la Gestión Pública, Oficina General de Gestión de la Calidad
Fuente de verificación del indicador	Registros administrativos de la Dirección Administrativa de Facultades, Oficinas Generales y Oficina General de Racionalización y Modernización de la Gestión Pública, Oficina General de Gestión de la Calidad
Órgano o entidad responsable de la medición	Dirección Administrativa de Facultades, Oficinas Generales y Oficina General de Racionalización y Modernización de la Gestión Pública, Oficina General de Gestión de la Calidad

Objetivo Estratégico Institucional 04: Fortalecer la gestión institucional de la universidad.

Acción estratégica institucional 04.02: Implementar el programa de cultura organizacional

Nombre del Indicador	Porcentaje del programa de cultura organizacional implementado.
Definición	El indicador busca identificar el Porcentaje de implementación del programa de cultura organizacional con que se cuenta.
Tipo de indicador	Producto
Nivel de desagregación geográfica	Universidad
Línea de base o valor base	Valor: 0% Año: 2015
Valor actual	Valor: 0% Año: 2016 Proyectado: 2017: 10% 2018: 25% 2019: 50%
Justificación	Es importante calcular este indicador, que permitirá conocer el Porcentaje de implementación del programa de cultura organizacional
Limitaciones y supuestos empleados	A continuación se detallan las limitaciones que pueden afectar al indicador planteado: o No se cuenta con datos estadísticos procesados y confiables en relación a la implementación del Programa de Cultura Organizacional o Falta implementar una base de datos para realizar el seguimiento de esta información.
Fórmula o método de cálculo	Número de actividades del programa de cultura organizacional implementadas / Número Total de actividades del programa de cultura organizacional.
Periodicidad de las mediciones y reporte	Semestral y Anual.
Fuente de datos	Dirección Administrativa de Facultades, Oficinas Generales y Oficina General de Racionalización y Modernización de la Gestión Pública, Oficina General de Gestión de la Calidad
Fuente de verificación del indicador	Registros administrativos de la Dirección Administrativa de Facultades, Oficinas Generales y Oficina General de Racionalización y Modernización de la Gestión Pública, Oficina General de Gestión de la Calidad
Órgano o entidad responsable de la medición	Dirección Administrativa de Facultades, Oficinas Generales y Oficina General de Racionalización y Modernización de la Gestión Pública, Oficina General de Gestión de la Calidad

Objetivo Estratégico Institucional 04: Fortalecer la gestión institucional de la universidad.
Acción estratégica institucional 04.03: Implementar el Programa de Desarrollo Integral y Sostenible.

Nombre del Indicador	Porcentaje del Programa de Desarrollo Integral y Sostenible implementado.
Definición	El indicador busca identificar el Porcentaje de Programa de Desarrollo Integral y Sostenible implementado con que se cuenta.
Tipo de indicador	Producto
Nivel de desagregación geográfica	Universidad
Línea de base o valor base	Valor: 15% Año: 2015
Valor actual	Valor: 15% Año: 2016 Proyectado: 2017: 35% 2018: 45% 2019: 55%
Justificación	Es importante calcular este indicador, que permitirá conocer el Porcentaje del Programa de Desarrollo Integral y Sostenible implementado con que se cuenta
Limitaciones y supuestos empleados	A continuación se detallan las limitaciones que pueden afectar al indicador planteado: o No se cuenta con datos estadísticos procesados y confiables en relación al Porcentaje de Programa de Desarrollo Integral y Sostenible implementado. o Falta implementar una base de datos para realizar el seguimiento de esta información.
Fórmula o método de cálculo	$\frac{\text{Número de actividades del Programa de Desarrollo Integral y Sostenible implementado}}{\text{Número Total de actividades del Programa de Desarrollo Integral y Sostenible}} \times 100$
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual.
Fuente de datos	Rectorado, Dirección Administrativa de Facultades, Oficina General de Administración, Oficina General de Gestión de la Calidad, Oficina General de Acreditación y Calidad Académica y Oficina de Planificación Universitaria.
Fuente de verificación del indicador	Registros administrativos del Rectorado, Dirección Administrativa de Facultades, Oficina General de Administración, Oficina General de Gestión de la Calidad, Oficina General de Acreditación y Calidad Académica y Oficina de Planificación Universitaria.
Órgano o entidad responsable de la medición	Rectorado, Dirección Administrativa de Facultades, Oficina General de Administración, Oficina General de Gestión de la Calidad, Oficina General de Acreditación y Calidad Académica y Oficina de Planificación Universitaria.

Objetivo Estratégico Institucional 04: Fortalecer la gestión institucional de la universidad.

Acción estratégica institucional 04.04: Implementar convenios y alianzas estratégicas con el sector público y privado.

Nombre del Indicador	Porcentaje de Convenios y Alianzas estratégicas implementados
Definición	El indicador busca identificar el porcentaje de Convenios y Alianzas estratégicas implementados con que se cuenta.
Tipo de indicador	Producto
Nivel de desagregación geográfica	Universidad
Línea de base o valor base	Valor: 10% Año: 2015
Valor actual	Valor: 15% Año: 2016 Proyectado: 2017: 20% 2018: 25% 2019: 30%
Justificación	Es importante calcular este indicador permitirá conocer el porcentaje de Convenios y Alianzas estratégicas implementados con que se cuenta
Limitaciones y supuestos empleados	A continuación se detallan las limitaciones que pueden afectar al indicador planteado: o No se cuenta con datos estadísticos procesados y confiables en relación al porcentaje de Convenios y Alianzas estratégicas implementados. o Falta implementar una base de datos para realizar el seguimiento de esta información.
Fórmula o método de cálculo	$\frac{\text{Número de Convenios y Alianzas estratégicas implementados}}{\text{Número total de Convenios y alianzas estratégicas suscritas}} \times 100.$
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual.
Fuente de datos	Dirección Académica de Facultades, Oficinas Generales y Oficina General de Cooperación Técnica, Oficina General de Acreditación y Calidad Académica y Oficina de Planificación Universitaria.
Fuente de verificación del indicador	Registros administrativos de la Dirección Académica de Facultades, Oficinas Generales y Oficina General de Cooperación Técnica, Oficina General de Acreditación y Calidad Académica y Oficina de Planificación Universitaria.
Órgano o entidad responsable de la medición	Dirección Académica de Facultades, Oficinas Generales y Oficina General de Cooperación Técnica, Oficina General de Acreditación y Calidad Académica y Oficina de Planificación Universitaria.

Objetivo Estratégico Institucional 04: Fortalecer la gestión institucional de la universidad.

Acción estratégica institucional 04.05: Implementar y Fortalecer el Programa de Producción de Bienes y Prestación de Servicios.

Nombre del Indicador	Número de Programas de Producción de Bienes y Servicios implementados y ejecutados
Definición	El indicador busca identificar el Número de programas de Producción de Bienes y Servicios implementados y ejecutados con que se cuenta.
Tipo de indicador	Producto
Nivel de desagregación geográfica	Universidad
Línea de base o valor base	Valor: 3 Año: 2015
Valor actual	Valor: 3 Año: 2016 Proyectado: 2017: 4 2018: 6 2019: 9
Justificación	Es importante calcular este indicador permitirá conocer el Número de Programas de Producción de Bienes y Servicios con que se cuenta
Limitaciones y supuestos empleados	A continuación se detallan las limitaciones que pueden afectar al indicador planteado: o No se cuenta con datos estadísticos procesados y confiables en relación el Número de programas de Producción de Bienes y Servicios o Falta implementar una base de datos para realizar el seguimiento de esta información.
Fórmula o método de cálculo	Número de Programas de Producción de Bienes y Servicios
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual.
Fuente de datos	Centros de Producción y Prestación de Servicios, Dirección Administrativa de Facultades, Oficinas General de Administración, Oficina General de Gestión de la Calidad y Oficina General de Acreditación y Calidad Académica.
Fuente de verificación del indicador	Registros administrativos de los Centros de Producción y Prestación de Servicios, Dirección Administrativa de Facultades, Oficinas General de Administración, Oficina General de Gestión de la Calidad y Oficina General de Acreditación y Calidad Académica. .
Órgano o entidad responsable de la medición	Centros de Producción y Prestación de Servicios, Dirección Administrativa de Facultades, Oficinas General de Administración, Oficina General de Gestión de la Calidad y Oficina General de Acreditación y Calidad Académica.

Objetivo Estratégico Institucional 04: Fortalecer la gestión institucional de la universidad.

Acción estratégica institucional 04.06: Lograr el licenciamiento institucional

Nombre del Indicador	Porcentaje de cumplimiento de las condiciones básicas de calidad para el Licenciamiento Institucional
Definición	El indicador busca identificar el Porcentaje de cumplimiento de las condiciones básicas de calidad para el Licenciamiento implementados con que se cuenta.
Tipo de indicador	Producto
Nivel de desagregación geográfica	Universidad
Línea de base o valor base	Valor: 10% Año: 2015
Valor actual	Valor: 10% Año: 2016 Proyectado: 2017: 25% 2018: 35% 2019: 45%
Justificación	Es importante calcular este indicador permitirá conocer el Porcentaje de cumplimiento de las condiciones básicas de calidad para el Licenciamiento con que se cuenta
Limitaciones y supuestos empleados	A continuación se detallan las limitaciones que pueden afectar al indicador planteado: o No se cuenta con datos estadísticos procesados y confiables en relación el Porcentaje de cumplimiento de las condiciones básicas de calidad para el Licenciamiento o Falta implementar una base de datos para realizar el seguimiento de esta información.
Fórmula o método de cálculo	Número de Condiciones Básicas de calidad cumplidas/Número Total de Condiciones Básicas de calidad para Licenciamiento
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual.
Fuente de datos	Comisión Central de Licenciamiento, Dirección Académica de Facultades, Oficina General de Gestión de la Calidad y Oficina General de Acreditación y Calidad Académica.
Fuente de verificación del indicador	Registros administrativos de la Comisión Central de Licenciamiento, Dirección Académica de Facultades, Oficina General de Gestión de la Calidad y Oficina General de Acreditación y Calidad Académica.
Órgano o entidad responsable de la medición	Comisión Central de Licenciamiento, Dirección Académica de Facultades, Oficina General de Gestión de la Calidad y Oficina General de Acreditación y Calidad Académica.

7.4. Glosario de términos

1. Acción estratégica institucional.

Conjunto de actividades ordenadas que contribuyen al logro de un objetivo estratégico institucional y que involucran el uso de recursos. Asimismo, cuentan con unidad de medida y meta física determinada. Permiten articular de manera coherente e integrada, con otras acciones estratégicas el logro de los objetivos estratégicos.

2. Actividad

Es el conjunto de tareas necesarias para el logro de una acción estratégica.

3. Articulación de Planes Estratégicos

Es el análisis mediante el cual se asegura que los objetivos estratégicos y sus correspondientes indicadores y metas, identificados en los diferentes procesos de planeamiento estratégico, sean coherentes entre sí, no se contrapongan y contribuyan al logro de los objetivos estratégicos establecidos en el sector o territorio, así como en el PEDN.

4. Bien o Servicio Público

Elemento tangible (bien) o intangible (servicio) que las instituciones entregan directamente a un grupo poblacional con el propósito de generar cambios en ella.

5. Cadena de Valor

La cadena de valor es un modelo prescriptivo que permite identificar los procesos principales de producción de una Entidad pública. Su lógica es secuencial: Actividad - Acción estratégica institucional - Objetivo estratégico institucional.

6. Elementos críticos

Son aquellos elementos del proceso de una actividad (entrada, control, mecanismo y salida) que de no ocurrir a una fecha determinada tendrán un impacto negativo en el logro de la acción estratégica.

7. Entorno

Es el conjunto de aspectos del medio socio-económico o ambiental sobre los cuales se identifican condiciones o necesidades en las que se desea incidir.

8. Estrategia

Es el conjunto de actividades que identifican un cambio y definen un camino (una ruta) para alcanzarlo. Se gestiona para que la Entidad se transforme en función de lograr los objetivos planteados; y tiene flexibilidad, se adapta para asegurar el logro de los objetivos.

9. Estudiante Universitario.

Son estudiantes universitarios de pregrado quienes habiendo concluido los estudios de educación secundaria, han aprobado el proceso de admisión a la universidad, han alcanzado vacante y se encuentran matriculados en ella. Por otro lado, los estudiantes de los programas de posgrado, de segunda especialidad así como de los programas de educación continua, son quienes han aprobado el proceso de admisión y se encuentran matriculados.

Ley N° 30220 Ley Universitaria. Art.97. Estudiantes.

10. Fase Institucional

Fase del proceso de planeamiento estratégico que realizan todas las entidades de la Administración Pública, en la cual se determina la misión institucional, los objetivos estratégicos institucionales con sus correspondientes indicadores y metas; asimismo, se identifican las acciones estratégicas institucionales y se construye una ruta estratégica institucional. Se desagrega las acciones estratégicas en actividades que aseguran su ejecución y se vincula con el Sistema de Presupuesto Público. En esta fase se articulan los objetivos estratégicos sectoriales o territoriales con los respectivos objetivos estratégicos institucionales.

11. Gestión estratégica

La gestión estratégica es un concepto actitudinal (pensar) y operativo (hacer) dirigido al cambio y la mejora continua en el trabajo de los servidores públicos. Esto significa que, más allá de ser una herramienta metodológica, es una

forma de actuar para orientar, organizar y lograr resultados efectivos en la gestión pública.

12. Indicador

Es un enunciado que permite medir el estado de cumplimiento de un objetivo estratégico institucional, acción estratégica institucional o actividad para facilitar su seguimiento.

13. Meta

Es el valor proyectado del indicador para hacer el seguimiento al logro de los objetivos estratégicos.

14. Misión institucional

Define la razón de ser de la Entidad en el marco de las competencias y funciones establecidas en su ley de creación; de acuerdo a los criterios de la modernización del Estado y en el marco de la Visión sectorial o de ser el caso territorial. Es el rol crítico que define a la institución, aquello que hace y que le corresponde para lograr sus objetivos.

15. Objetivo estratégico institucional

Es la descripción del propósito a ser alcanzado medido a través de indicadores y sus correspondientes metas; las cuales, se establecen de acuerdo al periodo del plan estratégico. El objetivo estratégico está compuesto por el propósito, los indicadores y las metas. El objetivo estratégico institucional representa el cambio que se pretende lograr en los ciudadanos, en el entorno en que estos se desenvuelven o en los usuarios o beneficiarios de los servicios que la entidad provee.

16. Planeamiento estratégico institucional (PEI)

El planeamiento estratégico es un proceso sistemático construido en función el análisis continuo de la situación actual y del pensamiento orientado al futuro, el cual genera información para la toma de decisiones con el fin de lograr los objetivos estratégicos establecidos. En el nivel institucional, el planeamiento estratégico es el proceso en el cual se define aquello que la organización debe lograr y lo qué debe hacer para conseguirlo.

17. Proyecto de Inversión Pública

Es toda intervención limitada en el tiempo que utiliza total o parcialmente recursos públicos, con el fin de crear, ampliar, mejorar, modernizar o recuperar la capacidad productora de bienes o servicios; cuyos beneficios se generen durante la vida útil del proyecto y éstos sean independientes de los de otros proyectos.

Ministerio de Economía y Finanzas (<https://www.mef.gob.pe/>)

18. Resultado

Es el cambio que se desea lograr en las condiciones, características, atributos o necesidades del ciudadano, entorno o entidad.

19. Ruta estratégica institucional

Es el conjunto secuencial de acciones estratégicas que permite lograr los objetivos estratégicos, particularmente aquellos definidos como de mayor prioridad para la entidad.

20. Sistemas Administrativos

Son los conjuntos de principios, normas, procedimientos, técnicas e instrumentos que tienen por finalidad regular la utilización de los recursos en las entidades de la Administración Pública promoviendo la eficacia y eficiencia en su uso.

21. Sistema Funcional

Son los conjuntos de principios, normas, procedimientos, técnicas e instrumentos que tienen por finalidad asegurar el cumplimiento de políticas públicas que requieren la participación de todas o varias entidades del Estado.

22. Sistema Nacional del Planeamiento Estratégico

Es el conjunto articulado e integrado de órganos, subsistemas y relaciones funcionales cuya finalidad es coordinar y viabilizar el proceso de planeamiento estratégico nacional para promover y orientar el desarrollo armónico y sostenido del país.

23. Tendencia

Es el posible comportamiento a futuro de una variable asumiendo la continuidad del patrón histórico.

24. Universidad

Es una comunidad académica orientada a la investigación y a la docencia, que brinda una formación humanista, científica y tecnológica con una clara conciencia de nuestro país como realidad multicultural. Adopta el concepto de educación como derecho fundamental y servicio público esencial. Está integrada por docentes, estudiantes y graduados. Participan en ella los representantes de los promotores, de acuerdo a Ley.

Ley N° 30220 Ley Universitaria. Art. 3. Definición de la universidad

25. Variable Estratégica

Es una cualidad o característica concreta que se deriva del modelo conceptual del sector o territorio, identificable y distinta de otras, con capacidad de cambiar y de ser medida directamente o a través de sus indicadores.

26. Visión

Es la situación del sector o territorio que se espera alcanzar en el futuro. Se establece de acuerdo al Escenario Apuesta y teniendo como referencia el Escenario Óptimo. Se construye de manera participativa.